



CONSTRUIRE ENSEMBLE L'AVENIR DE LA PROFESSION

La Fédération Française des Professionnels de Communication par l'Objet est un acteur incontournable du marché. Elle rassemble actuellement plus de 200 membres, fournisseurs, distributeurs d'objets et de textile promotionnels, ainsi que des marqueurs, permettant ainsi un échange solidaire et constructif entre les 3 maillons clés de la profession. Ensemble, ils œuvrent à la valorisation du média « objet pub » et à la défense de leurs métiers. Ne restez pas isolés, rejoignez la 2FPCO !

Un collège pour les Fournisseurs, un autre pour Distributeurs, et même un troisième pour les Marqueurs depuis 2014 : à la 2FPCO, les adhérents ont la possibilité d'échanger avec leurs pairs, pour un véritable partage d'expériences. Chaque collège est indépendant mais des commissions mixtes permettent un échange inter-collèges. Par ailleurs, les conseils d'administration sont ouverts à tous les adhérents.

Une Fédération qui valorise la profession et le média

Des actions de valorisation du métier sont menées en direction de 3 cibles : les annonceurs, les étudiants et les pouvoirs publics. La Fédération poursuit actuellement deux gros chantiers. D'une part, elle s'est fixé une action ambitieuse de lobbying afin d'obtenir que le seuil de déduction de la TVA sur les cadeaux et objets publicitaires, qui est actuellement 65 euros, soit revalorisé d'au moins 40 euros. « Cela ouvrirait plus de perspectives aux annonceurs, donc plus de commandes pour nos acteurs » résume Raphaël Hertault, président de la 2FPCO.

L'autre chantier concerne la valorisation des métiers de la promotion par l'objet auprès des étudiants en commerce et marketing. « Il n'existe aucune formation sur le média qu'est la publicité par le textile et l'objet et pas davantage sur les métiers de notre secteur pourtant porteur d'emplois. Nous nous employons donc à faire de la sensibilisation auprès des étudiants, ceux-là même qui seront nos collaborateurs ou

acheteurs de demain » souligne Raphaël Hertault. Une trentaine d'interventions ont déjà été réalisées par les adhérents pour l'année scolaire 2015/2016, ce qui a permis de toucher 1 500 étudiants. La 2FPCO lance d'ailleurs un appel pour trouver des orateurs supplémentaires volontaires pour assurer ces interventions partout en France !

Une Fédération qui vous aide à avancer

La 2FPCO met plusieurs outils au service de ses adhérents. Pour mieux appréhender le marché et « se situer » dans la profession, divers baromètres et enquêtes sont régulièrement conduits. Une bibliothèque de documents administratifs (CGV, contrats de travail) est également à disposition sur le site web. Et les adhérents ont accès à des études marketing : autant de ressources fort utiles dans leurs négociations avec leurs clients notamment. Même chose avec les formations (négociation commerciale) et conférences proposées par la 2FPCO qui permettent de faire progresser la professionnalisation, en poussant les distributeurs à améliorer leurs connaissances du métier pour être de véritables experts en communication par l'objet. À ne pas manquer prochainement : une sensibilisation sur le thème des normes autour des jeux et jouets dans l'univers promotionnel, réalisée par un expert de la Fédération du jouet et de la puériculture.

Par ailleurs, la Fédération assure une veille contre les arnaques et les escroqueries, ainsi qu'une veille réglemen-

taire et législative pour permettre à ses adhérents de rester « en règle », ce qui est particulièrement important dans le contexte de réglementation accrue que connaît le secteur des objets publicitaires.

Sans oublier les partenariats commerciaux noués par la Fédération qui permettent à ses adhérents de bénéficier de conditions préférentielles sur un certain nombre de services : téléphonie, logiciels, mutuelles et assurances, etc. !

Enfin, une attention particulière est portée sur les enjeux RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). La 2FPCO propose à ses adhérents un ensemble d'outils et de prestations pour mieux faire face aux nouveaux impératifs de ces enjeux sociétaux, qui sont de plus en plus présents dans leurs échanges commerciaux :

- Un système de management de la qualité adapté aux métiers de l'objet publicitaire avec une certification (Qualiserv®).
- Un partenariat avec AFNOR certification : « Guide des achats responsables/Objets publicitaires » et création d'un questionnaire métier RSE, auditable par des experts RSE d'AFNOR Certification.
- Une réflexion sur un label « marquage made in France ».

Pour plus d'informations, contactez la 2FPCO au 01 47 65 84 98.



COMBIEN ÇA COÛTE ?

Devenir adhérent de la 2FPCO reste un investissement raisonnable, adapté à la structure de l'entreprise. En effet, les tarifs d'adhésion sont modulés selon le chiffre d'affaires (cela va de 290 à 4 900 euros par an), avec un tarif spécial à 150 euros pour les jeunes entreprises de moins de 1 an.

NOUVEAUX SITES WEB !

La 2FPCO a clarifié sa présence sur le web en segmentant ses messages selon les cibles, pour une meilleure lisibilité de ses actions. Le site www.2fpc.com devient la vitrine institutionnelle de la Fédération, dédiée à une cible non professionnelle d'annonceurs et d'étudiants. Les professionnels de la communication par l'objet se rendront désormais sur www.pro.2fpc.com qui comprend une section privée pour les adhérents. Les adhérents ont aussi la possibilité de bénéficier d'un site 100 % annonceur à leur image. www.nom_adherent.2fpc.com leur permet de communiquer auprès de leurs prospects et clients en s'appuyant sur l'image de marque et les ressources de la Fédération.