



« Chacun est libre de donner un peu de son temps »,
Audrey MAURAN

« IL FAUT ÊTRE UNIS POUR FAIRE AVANCER LES CHOSES »

Fondée en 1982, Siddep (Chassieu, 69) a été reprise en 2007 par Audrey Mauran. La dirigeante revient pour nous sur les raisons de son adhésion à la 2FPCO.

CMAG News : Quelles sont les grandes étapes de l'histoire de la société et quelle est la valeur ajoutée de Siddep ?

Audrey Mauran : Siddep, société distributrice d'objets, de cadeaux et de textile personnalisés, a été créée en 1982. Je suis arrivée dans l'entreprise en tant que stagiaire en BTS Force de Vente. Puis, en 2004, à la fin de mes études, je suis restée comme agent commercial. En 2007, les fondateurs ont pris leur retraite et j'ai décidé de continuer l'aventure en reprenant la société. A 26 ans, c'était pour moi un gros challenge. Mais ce secteur d'activité possède une telle diversité de produits, de clients et de fournisseurs, une telle ambiance et un tel état d'esprit que l'on a plus envie de le quitter.

Les clients de Siddep viennent de toute la France et représentent tous types de sociétés. Pour nos clients locaux, notre atout principal est notre showroom de 100 m², où ils ont plaisir à venir. D'abord pour découvrir les produits, les nouveautés et constater que nous ne vendons pas uniquement des stylos, des clés USB et des t-shirts. Mais également parce que nous sommes sympas ! Hugues et Robin savent recevoir et conseiller nos clients dans la bonne humeur, tout en restant professionnel. Hugues s'occupe aussi parfaitement, et avec réactivité, de la création, des logos, des maquettes... Et ça, les clients apprécient.

Quand et pourquoi avez-vous adhéré à la 2FPCO ?

J'ai adhéré à la 2FPCO en 2012, sur les conseils d'un confrère, Laurent Bourasseau (BV Promo) qui m'a convaincu que rejoindre la fédération était essentiel. Il faut effectivement être unis pour faire avancer les choses, surtout quand les différentes actions menées nous concernent tous.

Participez-vous aux activités de la fédération ?

Je participe dès que je le peux aux réunions, surtout lorsqu'elles ont lieu dans la région. Je m'intéresse aux informations que la fédération nous envoie régulièrement sur l'actualité de notre métier et j'en utilise certaines pour informer mes clients.

J'ai participé l'an dernier à deux présentations de notre profession auprès d'étudiants en communication, qui n'avaient aucune idée que notre métier existait. Ils en sont sortis conquis par les perspectives et le côté ludique. Quant à moi, j'en suis sortie, entre autres, avec beaucoup de demandes de stage. Ce fut une expérience vraiment enrichissante et j'incite tout le monde à le faire.

Je participe également aux Apéripubs et à la soirée de la 2FPCO, qui permettent de réunir les différents acteurs de notre profession, dans une ambiance décontractée. D'ailleurs, nous avons été récompensés à deux reprises par un POP de bronze (Prix de l'objet publicitaire) en 2014 et en 2016. Des récompenses qui prouvent notre professionnalisme auprès de nos fournisseurs.

Et la fédération propose de nouvelles idées pour fédérer les adhérents dans une ambiance conviviale, comme l'Université d'été de la 2FPCO, prévue sur deux jours en juin à Nice.

Quel message feriez-vous passer aux non-adhérents ?

Adhérer à la 2FPCO ne veut pas dire participer à toutes les manifestations. Chacun est libre de donner un peu de son temps quand il en a envie ou quand il le peut. Mais si tout le monde fait un petit effort, c'est toute la profession qui y gagnera. A moins de refuser toute communication avec ses confrères, fournisseurs ou marqueurs, je ne vois aucune raison de ne pas adhérer de notre fédération.

www.pro.2fpcoco.com

2FPCO

CONCOURS DES POP'S : LE PALMARÈS 2016 !

La 2FPCO a remis ses Prix de l'Objet Publicitaire lors de la Nuit des POP's, organisée le 31 janvier dernier à Lyon, en marge du salon CTCO.

PRIX DU FOURNISSEUR DE L'ANNÉE :

- XINDAO (catégorie généraliste)
- BORACAY (catégorie spécialiste)
- SOL'S (catégorie textile)
- XINDAO (catégorie créativité & innovation)

PRIX DU MARQUEUR DE L'ANNÉE :

- ARTAMPO

PRIX DU DISTRIBUTEUR DE L'ANNÉE :

- PIMP MY TEAM (CA jusqu'à 1 million d'euros)
- KELCOM (CA de 1 à 3 millions d'euros)
- ALIZÉ COMMUNICATION (CA de 3 à 5 millions d'euros)
- JORDENEN (CA de plus de 5 millions d'euros)

LA 2FPCO ORGANISE SON UNIVERSITÉ D'ÉTÉ

La Fédération française des professionnels de la communication par l'objet (2FPCO) organise sa toute première Université d'été, les 8 et 9 juin prochains à l'hôtel Radisson Blu de Nice. L'événement, qui se veut studieux et convivial à la fois, vous permettra de discuter, de débattre, de vous informer et de vous former, de découvrir la campagne de promotion de l'objet publicitaire, de faire le point sur les activités de la Fédération et de partager du temps entre adhérents, dans un cadre agréable.

Outre la tenue de l'assemblée générale et des trois collèges (fournisseurs, distributeurs et marqueurs), l'Université d'été offre la possibilité de participer à une session de formation sur le thème du développement durable, ainsi qu'à trois ateliers d'informations à choisir parmi sept thèmes proposés. Par ailleurs, la participation à l'Université d'été de la 2FPCO comprend deux déjeuners et un dîner sur la plage privée du Radisson Blu, ainsi qu'une animation découverte (régate en voilier) ou détente (plage).

Renseignements et inscriptions : <http://pro.2fpcoco.com/>