

BIENVENUE DANS
VOTRE FÉDÉRATION

pro.2fpc.com

2FPCO



Fédération Française des
Professionnels de la
Communication par l'Objet

2, Avenue Pasteur
92130 Issy les Moulineaux
Tél. : 01 47 65 84 98
email : juliette.salome@2fpc.com

La fédération vous **RASSEMBLE**

- **LA FEDERATION** vous permet d'échanger avec vos pairs, pour un véritable partage d'expérience, lors des collèges dédiés aux questions de métiers ou avec tous les adhérents, lors de l'université d'été.
- **Chaque collègue Distributeurs, Fournisseurs et Marqueurs, est indépendant** : à chaque réunion, un ordre du jour, des échanges ouverts et un compte-rendu uniquement envoyé aux adhérents du même métier. A chaque collègue, ses sondages.
- **Des commissions mixtes pour échanger entre collègues** et qui permettent la rédaction de documents de bonnes pratiques.
- **Une charte de transparence** pour des relations interentreprises plus harmonieuses et **un comité d'arbitrage** pour régler les contentieux.

Ne restez pas isolé, rejoignez votre collègue.



La fédération valorise le métier tout entier et notre media, grâce à :

- **Une campagne de publicité NATIONALE** valorise l'objet média pour faire connaître ses atouts et le faire reconnaître comme un média à part entière : nos adhérents ont choisi d'y participer financièrement et mènent également des actions individuelles grâce à nos outils de communication spécifiques.
- **Une campagne de sensibilisation pour expliquer l'objet media aux étudiants.**
- **Une commission responsable** pour donner des réponses sur la RSE.
- **Des conférences et réunions d'annonceurs** organisées régulièrement.

Et quel que soit votre métier, vous pouvez mettre en avant :

- Votre charte professionnelle.
- La certification qualité via le label Qualiserv® ou le label marquage Made in France®.
- Votre position « responsable » via les questionnaires ACESIA (certification AFNOR).
- Les prix de l'objet publicitaire : des « POP » qui valorisent les gagnants.

La fédération vous **VALORISE**

La fédération vous ACCOMPAGNE



Vous bénéficiez d'OUTILS :

- **Pour vous situer par rapport à vos pairs** : baromètres, sondages internes.
- **Pour vous protéger** : une veille contre les arnaques et escroqueries en tous genres.
- **Pour rester « en règle »** : une veille réglementaire, sociale et législative, des formations (RGPD, négociation commerciale)
- **Pour conseiller vos clients** : des études consommateurs, véritables outils marketing.

Le site web adhérents stocke tous les textes/images importants : vous y avez accès en permanence pour une véritable autonomie.

Vous faites des ÉCONOMIES sur :

- **Les frais généraux** : des prix sont négociés via la COFAG, sur du transport, de l'achat, de l'entretien ou de la location de véhicules, des services (reprographies, copieurs) de communication (anti-spam, téléphonie) et des services au personnel.
- **Les frais de tests et d'audits sociaux** via SGS, d'**assurances** via AssurBanque ...



Votre Fédération, en toute transparence

- La fédération est une association loi 1901 sans but lucratif, gérée via l'Assemblée Générale qui élit un Conseil d'Administration, élisant lui-même le bureau et le Président.
- Le budget de la Fédération est exclusivement alimenté par les cotisations, recettes de formations et quelques partenariats commerciaux. Les frais des élus ne sont pas pris en charge par la Fédération.
- Vous êtes en permanence informé des actions réalisées par votre Fédération (compte-rendu de chaque Conseil d'Administration et Assemblée Générale).

VOTRE FÉDÉRATION COMMUNIQUE SUR L'OBJET MÉDIA

Adhérez et relayez
la campagne de valorisation
de **NOTRE MÉTIER**

L'OBJET  **MEDIA**

UN MÉDIA À PART ENTIÈRE



L'OBJET  **MEDIA**

75% des Français
mémorisent la marque
associée à un objet publicitaire*

* Source enquête CSA research/ 2FPCO du 18 Juillet 2017



L'OBJET  **MEDIA**

89% des Français
ont une opinion favorable
d'un objet publicitaire reçu*

* Source enquête CSA research/ 2FPCO du 18 Juillet 2017





des français souhaitent
recevoir davantage
d'objets publicitaires.*

* Source enquête CSA research/ 2FPCO du 18 juillet 2017