



« Eurodor met tout en œuvre pour suivre le mouvement de l'Objet Média » Delphine LOCHON

# « LA 2FPCO EST UN VÉRITABLE VECTEUR DE COMMUNICATION »

Spécialiste de la communication par l'objet, la société Eurodor, basée à Luisant (28), près de Chartres, va célébrer ses 40 ans en 2018 ! Delphine Lochon nous présente l'entreprise et son engagement au sein de la 2FPCO.

## Quelle est la valeur ajoutée d'Eurodor ?

**Delphine Lochon :** Nous apportons une écoute attentive et active, et veillons au quotidien à la qualité des services et au respect des normes en vigueur. Notre priorité est la satisfaction de nos clients. Pour preuve de nos engagements, nous avons développé nos différentes certifications, comme Qualiserv®. Ce label fédère l'ensemble de l'équipe d'Eurodor autour d'un projet commun, afin d'apporter un travail optimal pour satisfaire l'ensemble de nos clients, depuis la recherche produit jusqu'au SAV. Lors de notre renouvellement de certification en septembre 2017, nous avons obtenu la note maximum A+, suivant les exigences métiers distributeurs de la 2FPCO.

Pour notre démarche RSE, nous sommes notés par EcoVadis depuis 2009. Nous avons pour projet cette année le « Score RSE », un système d'évaluation en ligne développé par Afnor Certification, qui délivre une note sur la démarche RSE de la société et des outils pour communiquer sur le résultat obtenu. Cette démarche nous permet d'être en adéquation avec nos clients grands comptes, mais surtout de développer l'entreprise positivement en tenant compte des aspects économiques, sociaux et environnementaux.

Enfin, depuis 2015, nous proposons à l'ensemble de nos clients des solutions digitales.

## Pourquoi avez-vous adhéré à la 2FPCO ?

Nous avons adhéré à la Fédération dès sa création. Nos motivations étaient la professionnalisation de notre métier et de pouvoir être informés régulièrement des contraintes réglementaires, qui évoluent continuellement. L'union fait la force et nous permet de faire évoluer notre métier dans le bon sens.

Le suivi et les évolutions de la réglementation en vigueur nous permettent, avec notre responsable Qualité, d'être en veille permanente sur ces sujets. Les différentes formations métiers et le label Qualiserv® sont également des atouts certains de notre Fédération.

## Suivez-vous les actualités de la Fédération ?

Bien sûr ! Les informations transmises par la Fédération concernent notre activité et sont donc très importantes pour le bon développement de notre entreprise. D'ailleurs, je souhaiterais revenir sur deux actualités en particulier.

Cette année, la 2FPCO propose à l'ensemble de ses adhérents une communication globale sur « l'Objet Média ». Ce plan de communication, étalé sur trois ans, a pour but de redonner sa véritable place à l'objet publicitaire, celle d'un média à part entière. Il est important de faire passer le message à nos annonceurs que le cadeau d'entreprise n'est plus seulement cantonné aux « goodies », mais qu'il est doté d'un fort capital sympathie et de qualités utilitaires, hédoniques et affectives. Eurodor croit en ce projet et met tout en œuvre au sein de l'entreprise pour suivre le mouvement de l'Objet Média.

Le deuxième point est la mise en place d'un code NAF spécifique à notre profession. Nous espérons pouvoir avancer rapidement sur ce sujet. En effet, cela nous permettrait de préciser notre convention collective et de constituer une base de données permettant l'élaboration de statistiques définissant la conjoncture économique de notre profession. La Fédération travaille sur ce sujet. Il me semble essentiel que notre métier soit reconnu. Il n'y a qu'ensemble que nous pourrions y arriver.

## Quel message faire passer aux non-adhérents ?

Rejoignez-nous ! Plus nous serons d'adhérents, plus notre pouvoir grandira ensemble. Comme je l'ai déjà dit, l'union fait la force. La 2FPCO défend nos valeurs, nous aide à être en lien avec l'évolution du marché et ses réglementations. Elle a un rôle d'information et de formation. La 2FPCO est un véritable vecteur de communication, que ce soit entre confrères, mais également dans les médias. Son but est de valoriser notre profession en étant un véritable acteur de la communication reconnu sur le marché de l'objet.

[www.pro.2fpcoco.com](http://www.pro.2fpcoco.com)

## EURODOR

**1978**  
Création de la société par Jacky Lochon.

**1989**  
Agrandissement de la structure, en intégrant de nouveaux locaux avec un showroom et un grand espace de stockage.

**2009**  
Premiers engagements RSE, avec la notation de la plateforme EcoVadis.

**2014**  
Obtention du label Qualiserv® : système de management de la qualité.

**2015**  
Mise en place d'une démarche RSE complète dans l'entreprise.