« NOS MÉTIERS SE DOIVENT D'ÊTRE MIEUX RECONNUS »

Spécialiste de l'objet publicitaire et du cadeau d'entreprise à Albi (81) depuis plus de 30 ans, Promosud Diffusion a été repris en 2014 par Yan Gramaglia. Le dirigeant nous explique les raisons qui l'ont poussé à rejoindre la Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet (2FPCO), fin 2016.

Quelles sont les valeurs défendues par Promosud Diffusion ?
Au-delà des valeurs standards et incontournables à nos yeux que sont le service, le conseil et la réactivité, nous nous efforçons d'apporter une plus-value à la communication de nos clients, en recherchant pour eux des objets innovants leur permettant de marquer les esprits, de véhiculer une image positive et durable de leur marque et ainsi de se démarquer de la concurrence.
Les habitudes de consommation et le comportement de nos clients évoluent, les objets publicitaires également. C'est un métier très varié et donc très attractif. C'est à nous de suivre les tendances et de « sourcer », pour traiter chacune des demandes avec la plus grande écoute et le plus grand professionnalisme possible, en y apportant notre valeur ajoutée : trouver le meilleur produit avec le meilleur rapport qualité/prix et non pas selon le seul critère de prix, qui peut s'avérer être une mauvaise option et générer une image écornée de l'entreprise.

Comment avez-vous connu la 2FPCO ?
Nous avons connu et abordé les membres de la 2FPCO sur le salon CTCO de 2016 et nous avons tout de suite adhéré aux valeurs et à la philosophie de la Fédération. L'idée de se sentir moins esseulés et même accompagnés nous a naturellement amené à rejoindre l'organisation à la fin de l'année 2016.

Quels avantages en avez-vous retiré ?
Beaucoup d'échanges et de partage d'expériences ! Je pense sincèrement que nous serons plus forts et que nous aurons plus d'impact en unissant les diverses compétences des professionnels de notre métier. En raison de la taille modeste de notre structure ou de notre jeune expérience, nous estimons avoir encore beaucoup de choses à apprendre de nos confrères. À nous de travailler en bonne intelligence.

Comment vous sentez-vous au sein de la 2FPCO ? Participez-vous aux activités de la Fédération (soirées, apéripubs, collège, assemblée générale) ?
Nous sommes excentrés géographiquement, donc il nous est difficile de participer à tous les évènements organisés en région parisienne. Mais dès que nous en avons la possibilité, nous nous rendons aux activités de la 2FPCO. Nous suivons régulièrement l'actualité de la Fédération, de ses membres, ainsi que l'évolution de notre métier aux travers des emailings envoyés par la 2FPCO, des réseaux sociaux et autres moyens d'information. Pour un dirigeant, ce sont des informations très utiles à partager avec son équipe. Ainsi, en fonction des sujets, nous prenons le temps d'échanger en interne.

Quel message feriez-vous passer aux non adhérents ?
J'invite vivement les « non adhérents » à rejoindre la Fédération pour faire face aux enjeux futurs et aux évolutions permanentes de nos métiers, qui se doivent d'être mieux reconnus. La 2FPCO milite au quotidien en ce sens, mais plus nous serons nombreux, mieux nous nous ferons entendre.
D'ailleurs, la campagne de publicité nationale lancée en cette rentrée par la Fédération poursuit l'objectif d'améliorer la perception de la communication par l'objet de nos annonceurs, mais aussi de modifier notre approche commerciale pour que nous devenions de véritables conseillers de « l'objet média » et ainsi acquérir de nouveaux marchés.

www.pro.2fpco.com

PROMOSUD DIFFUSION

- 1985 : Création de la société SARL Promosud Diffusion.
- 2014 : Rachat de la société par Yan Gramaglia, l'équipe compte alors 2 personnes.
- Fin 2015 : Arthur Wagner rejoint la société en tant qu'assistant commercial/marketing digital.
- 2016 : Adhésion à la Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet (2FPCO).
- Janvier 2017 : Lancement du site web.
- Juin 2017 : Travaux d'agrandissement pour passer d'une surface commerciale de 40 m² à 100 m².
- Septembre 2017 : Embauche d'une 4e personne, l'équipe s'agrandit.

Cmag-19-pages exe OK.indd 34 27/07/2017 17:41