



« AVEC LA 2FPCO, CONSTRUISONS ENSEMBLE L'AVENIR DE LA PROFESSION »

Marion Guerin-Kerbaol a créé la société Madame Cadeau (69) en 2018, pour apporter des solutions de communication simples et durables, à travers l'Objet Média. Rencontre avec la dirigeante, adhérente à la Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet (2FPCO).

ENCORE UNE ENTREPRISE DE COMMUNICATION PAR L'OBJET SUR LE MARCHÉ ?

Et oui ! Avec un marché qui pèse environ 1,4 milliard d'euros, nous ne sommes jamais assez pour offrir des solutions à nos nombreux clients. De plus, l'accélération du développement des produits éco-responsables contribue au dynamisme et à la valorisation du marché.

QU'EST-CE QUI VOUS A POUSSÉ VERS L'OBJET MÉDIA ?

J'ai travaillé pendant plus de vingt ans dans de grands groupes agroalimentaires et je suis allée promouvoir les marques sur le terrain, avec mes équipes commerciales. J'ai distribué, offert, acheté des objets de communication pour nos équipes de vente, pour récompenser et stimuler nos clients, pour animer les salons, les conventions et événements populaires. Les revendeurs partenaires que j'ai fait travailler au cours de mes différentes fonctions m'ont permis de découvrir le marché et mon goût pour le cadeau, les objets et la visibilité des marques s'est affirmé.

Avant de fonder Madame Cadeau, il y a bientôt deux ans, j'ai envisagé la reprise ou l'association. J'ai rencontré de nombreux dirigeants d'entreprises, distributeurs de toutes tailles, et des groupements, pour échanger sur le marché, les outils et les organisations. J'ai été très bien accueillie par l'ensemble d'entre eux, et j'en profite pour les remercier à nouveau. Je me suis finalement lancée et j'ai créé Madame Cadeau.

SUR QUOI FONDEZ-VOUS VOTRE VALEUR AJOUTÉE ?

Pour moi, le trio gagnant c'est : le savoir-faire, la construction de partenariats et la mise en place d'outils performants. Mon savoir-faire, c'est tout d'abord une parfaite connaissance des besoins et problématiques des clients que j'accompagne, car j'ai exercé précisément leur métier dans mes précédents postes. D'autre part, je fais une recherche poussée, sérieuse et rigoureuse pour leur proposer des solutions de qualité, tendances et durables, dans un délai court. Il y a une solution pour chaque budget et pour coller aux valeurs de chaque entreprise.

J'axe ma stratégie de développement et de croissance sur le conseil et la mise en place de partenariats durables avec mes clients et mes fournisseurs. Sans les recherches constantes d'innovations produits et de marquages de ces derniers, nous serions moins pertinents. Les formations techniques, lors des roadshows et salons, sont précieuses pour mieux conseiller nos clients. J'essaie le plus souvent de me rendre à ces événements, sur Lyon et Paris, afin de découvrir et de toujours mieux connaître la technicité de l'offre infinie de notre marché. En imaginant des produits toujours de meilleure qualité, éco-conçus, dans le respect de l'humain et de la planète, nous construisons ensemble l'avenir de la profession.

C'est en ce sens que j'ai souhaité, dès la création de ma société, adhérer à la 2FPCO. Si acquérir un outil de sourcing, un outil CRM ou créer un site web ne fait plus débat, être membre de la fédération me paraît tout aussi indispensable pour être informée, formée et co-acteur du marché.

COMMENT VOUS IMPLIQUEZ-VOUS AU QUOTIDIEN DANS LA FÉDÉRATION ?

Je participe aux réunions qui sont proposées et à l'assemblée générale. Cela me permet de rencontrer mes pairs, d'échanger sur l'actualité et les problématiques de la profession, comme la réglementation des taxes et contributions par exemple. Je m'appuie sur les outils de communication créés par la fédération pour ma propre communication digitale et aussi pour étayer mon argumentation auprès de mes clients. Les mailings et rappels d'informations légales me permettent de coller à l'actualité de la profession et de mes obligations. Enfin, les propositions de formation adaptées à nos métiers sont un plus. La certification à moyen terme est une piste de réflexion.

Je suis également impatiente de participer à l'université d'été de la 2FPCO, qui se tiendra cette année à Ajaccio, de manière à rencontrer plus d'adhérents dans un cadre convivial et d'apporter ma contribution lors des ateliers de travail prévus.

QUEL MESSAGE FERIEZ-VOUS PASSER AUX NON ADHÉRENTS ?

Pour rester connecté au marché, aux clients, aux tendances et à la réglementation, que vous soyez jeunes entrepreneurs ou groupements établis, adhérez à la 2FPCO ! C'est tous ensemble que nous pouvons créer de la valeur et défendre la place de l'Objet Média au cœur des stratégies de communication de nos clients.

« C'EST TOUS ENSEMBLE QUE NOUS POUVONS CRÉER
DE LA VALEUR ET DÉFENDRE LA PLACE DE L'OBJET MÉDIA AU CŒUR
DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION DE NOS CLIENTS »