



COVID-19
Situation de l'industrie
de l'objet média
3 et 4/03/2020



**FÉDÉRATION FRANÇAISE
DES PROFESSIONNELS
DE LA COMMUNICATION
PAR L'OBJET**

90

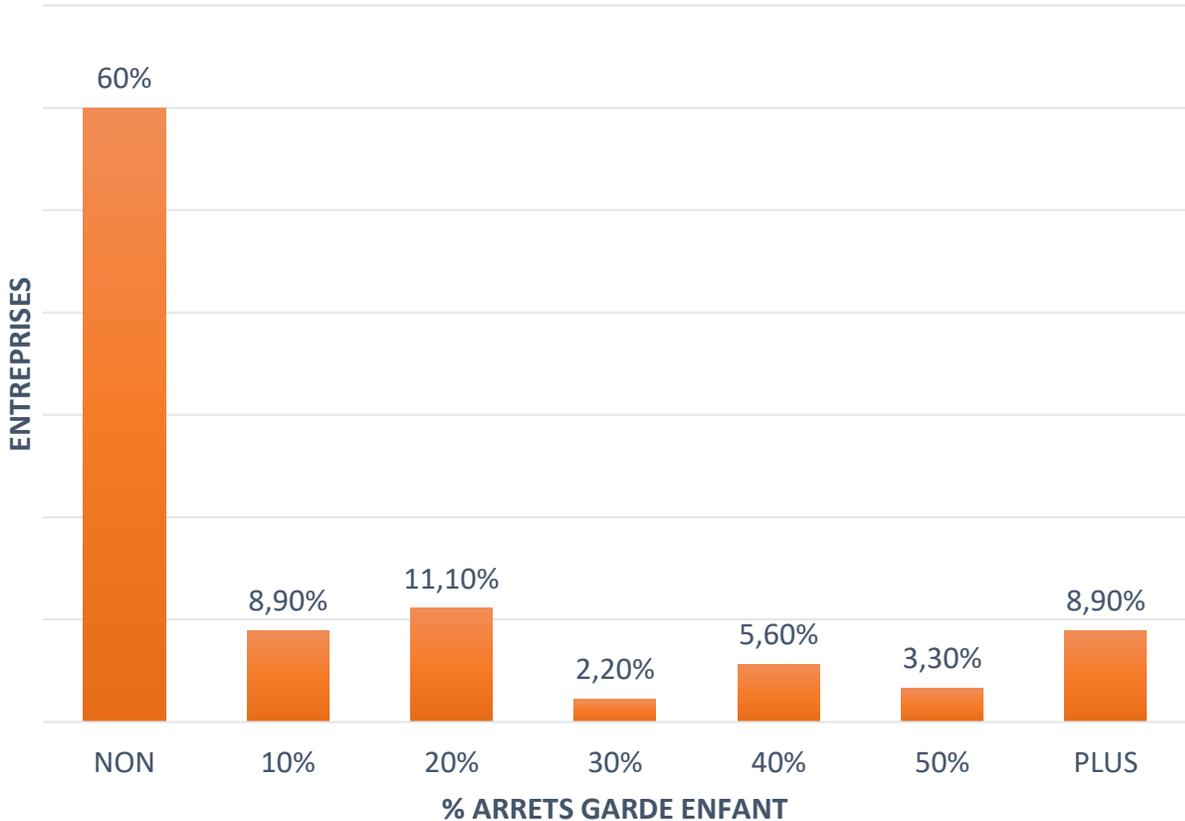
professionnels de l'objets médias

Depuis le début de la crise du
Covid-19,

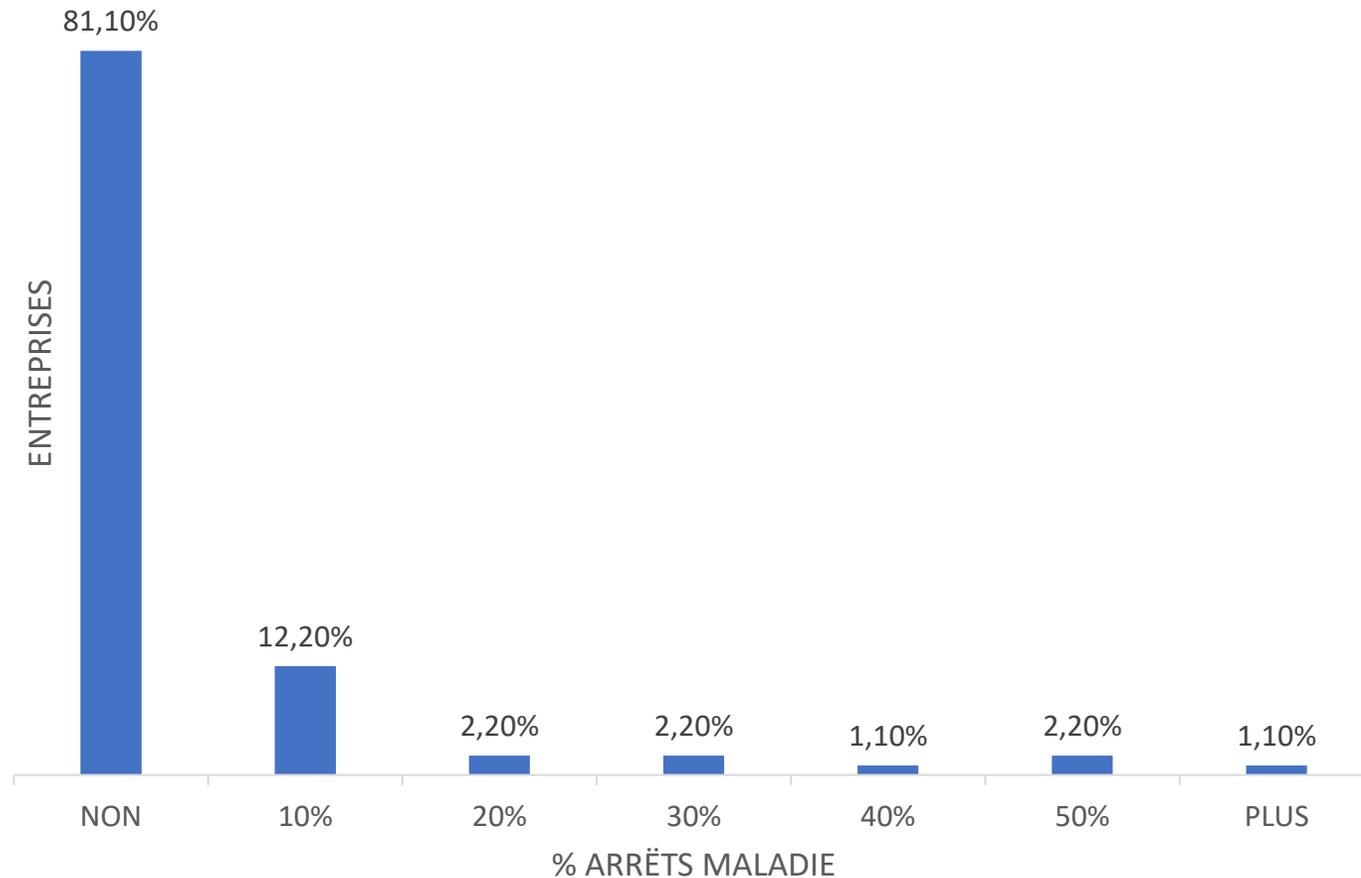


Questionnaire administré les 3 et 4 avril
2020 (sondage via Survey Monkey)

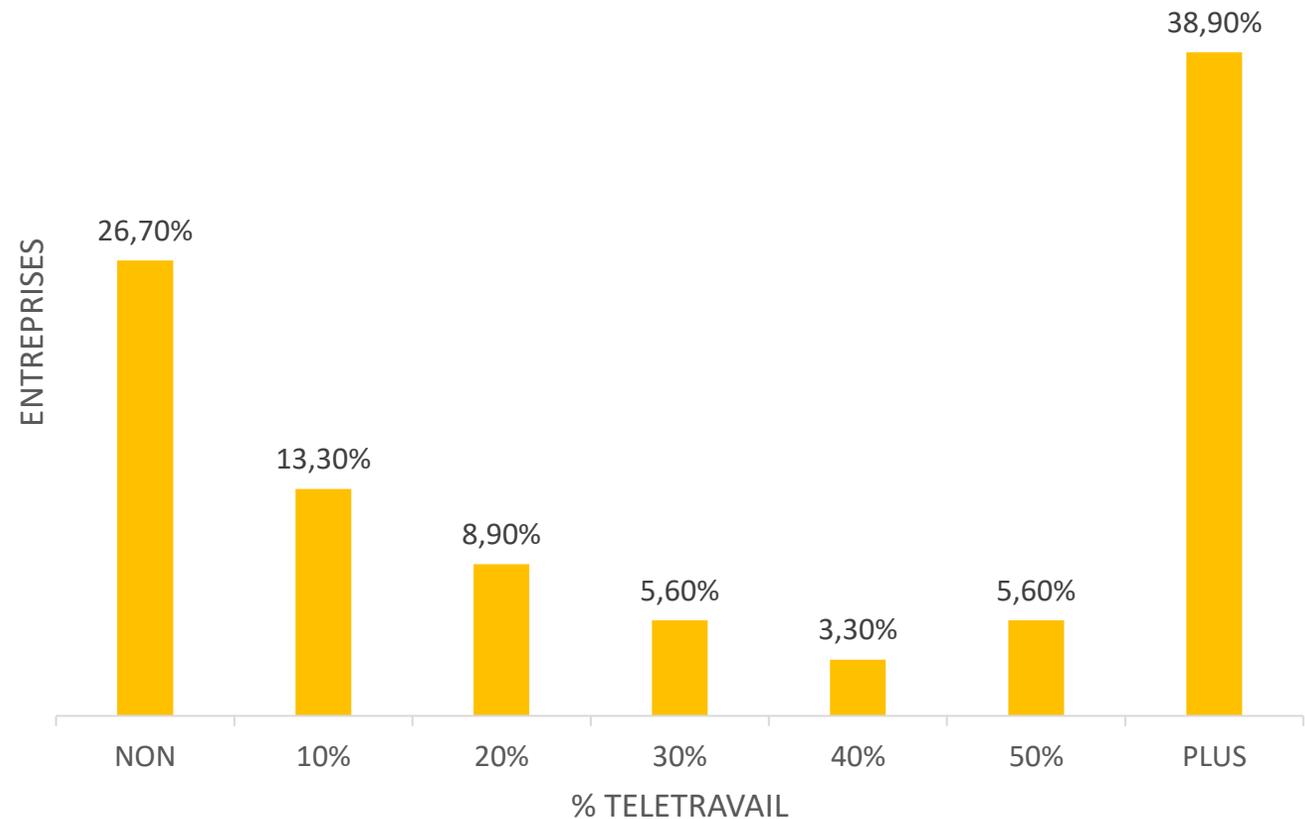
Votre entreprise est -elle concernée par les arrêts de travail pour garde d'enfant et si oui, à quel pourcentage ?



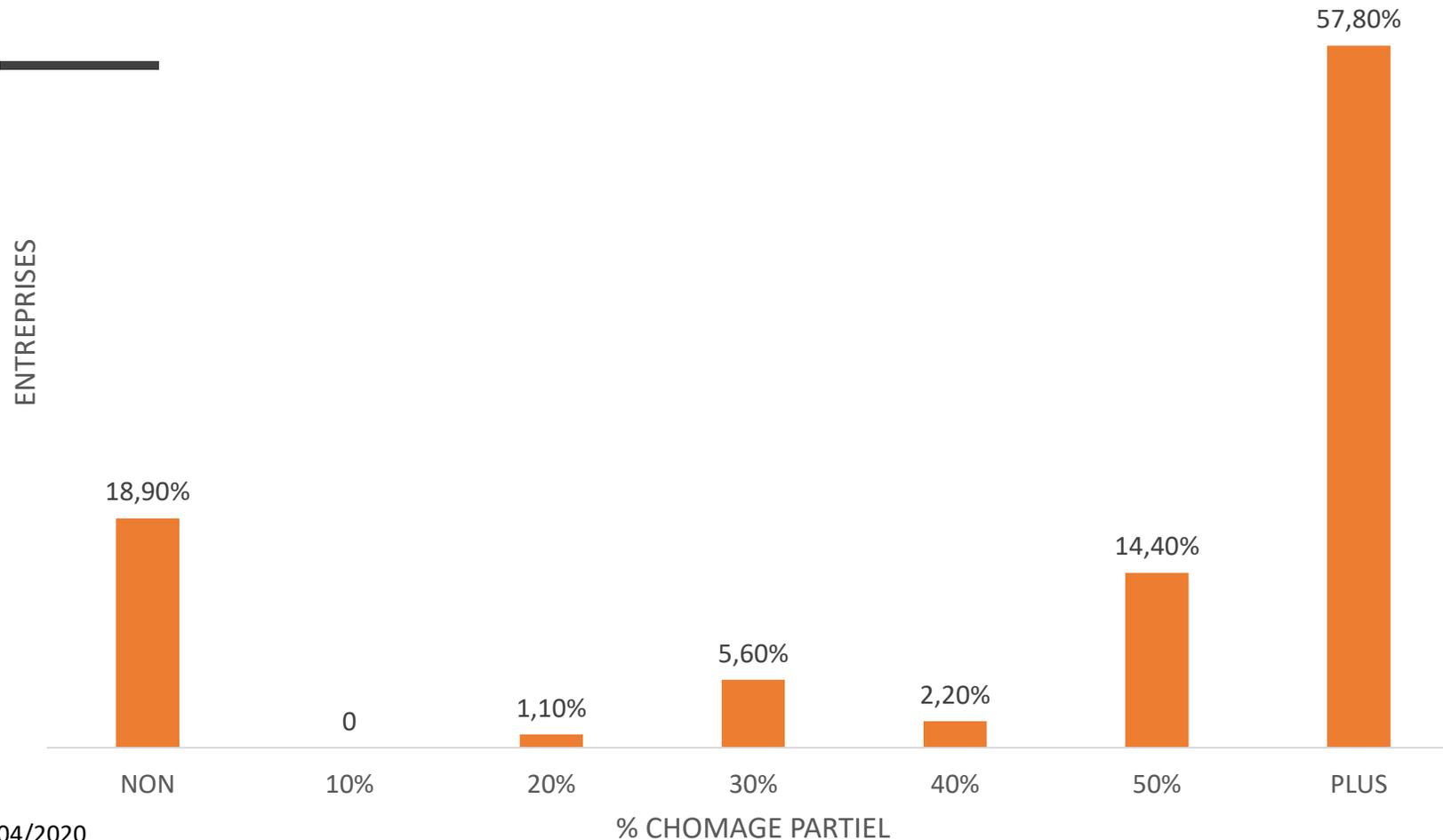
Votre entreprise est -elle concernée par les arrêts maladie (personnes fragiles ou covid-19) et si oui, à quel pourcentage ?



Votre entreprise est -elle concernée par le télétravail ? et si oui, à quel pourcentage ?

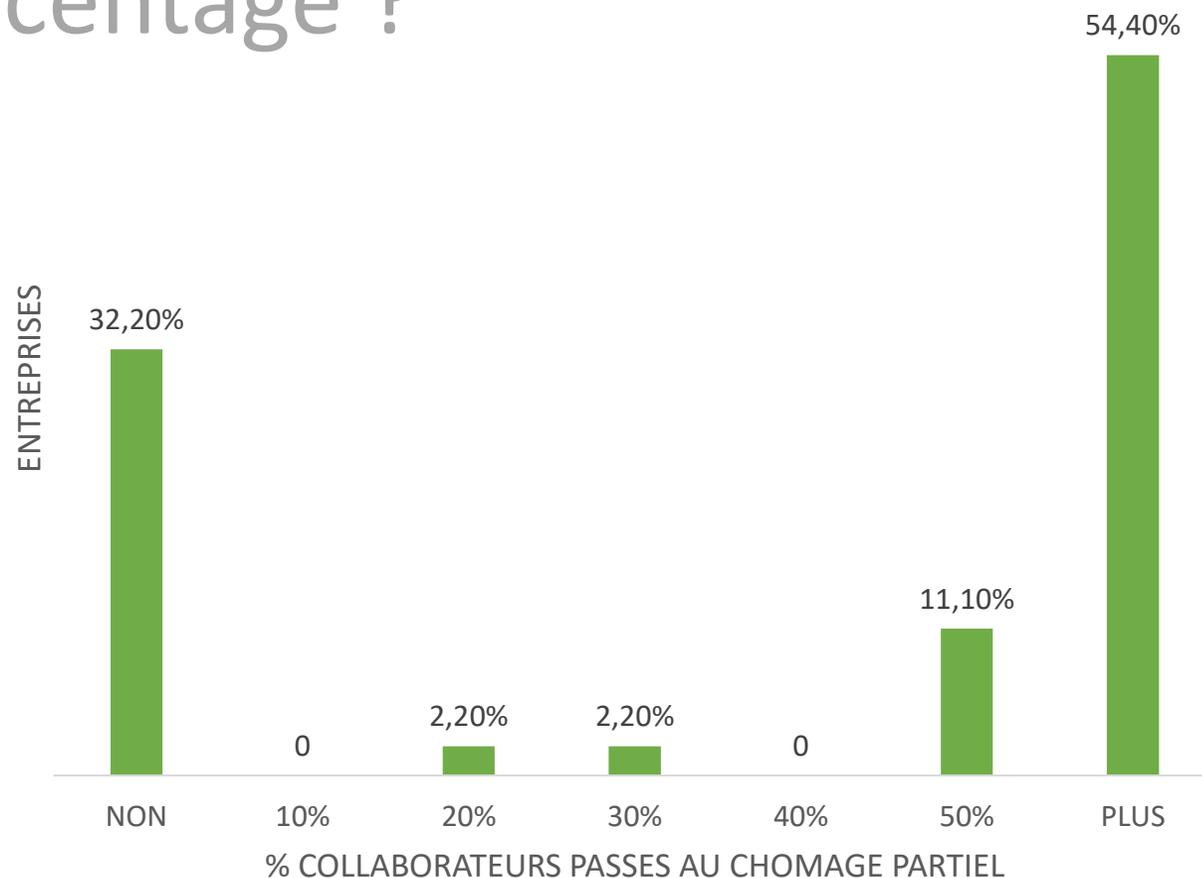


Votre entreprise est -elle concernée par le chômage partiel et si oui, à quel pourcentage ?

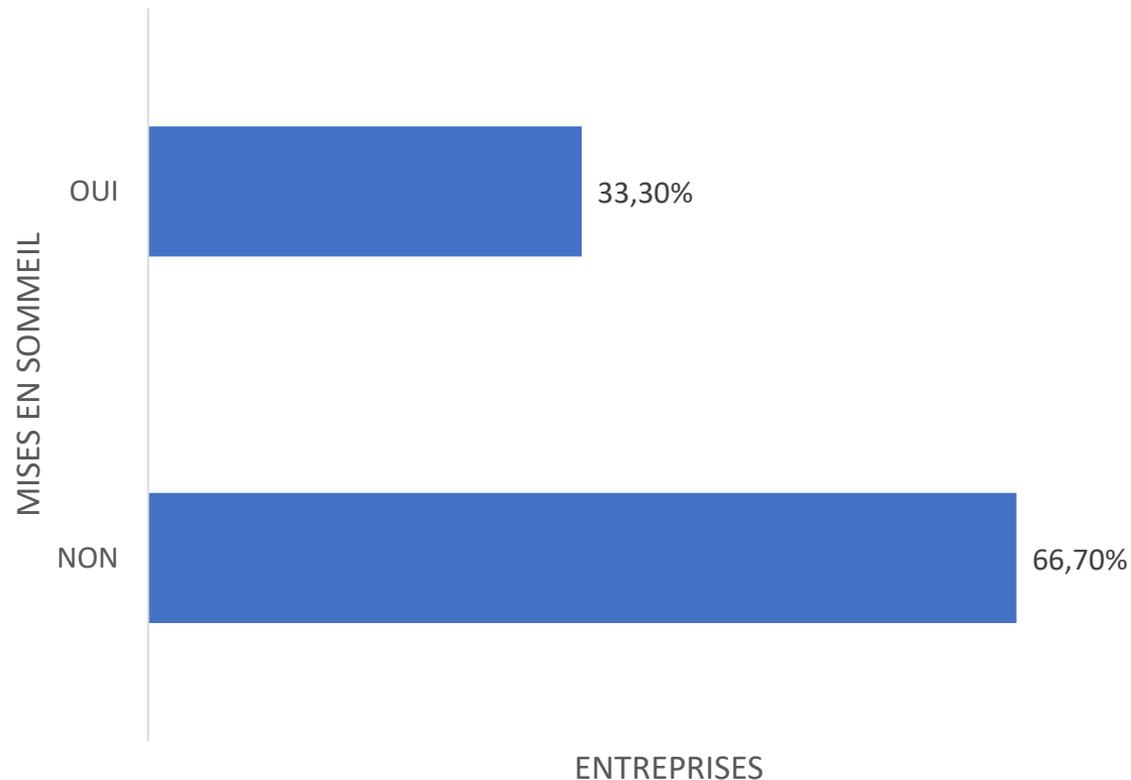


Depuis le début du confinement, la situation a-t-elle évolué ?

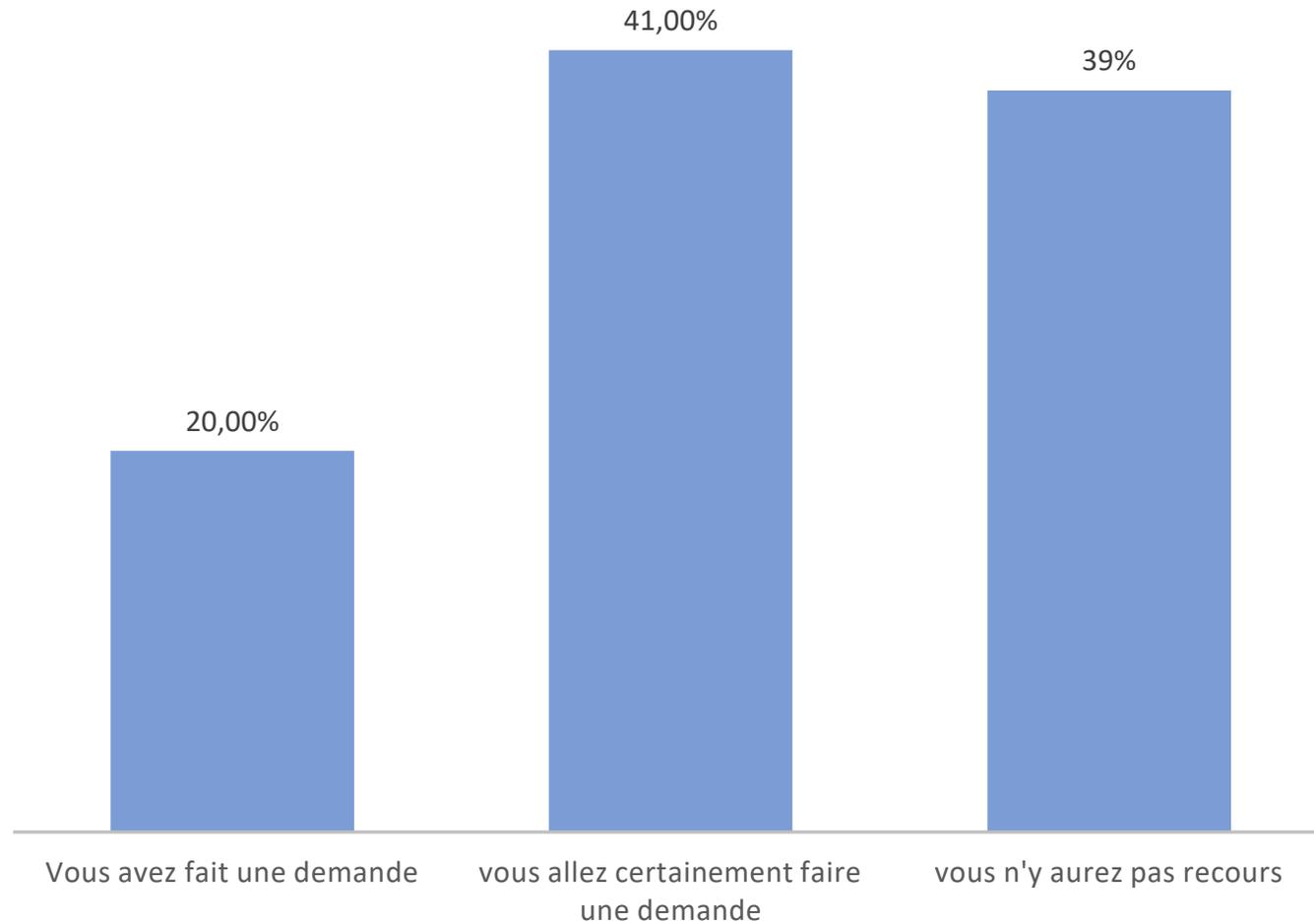
Vos collaborateurs sont passés au Chômage partiel : si oui, à quel pourcentage ?



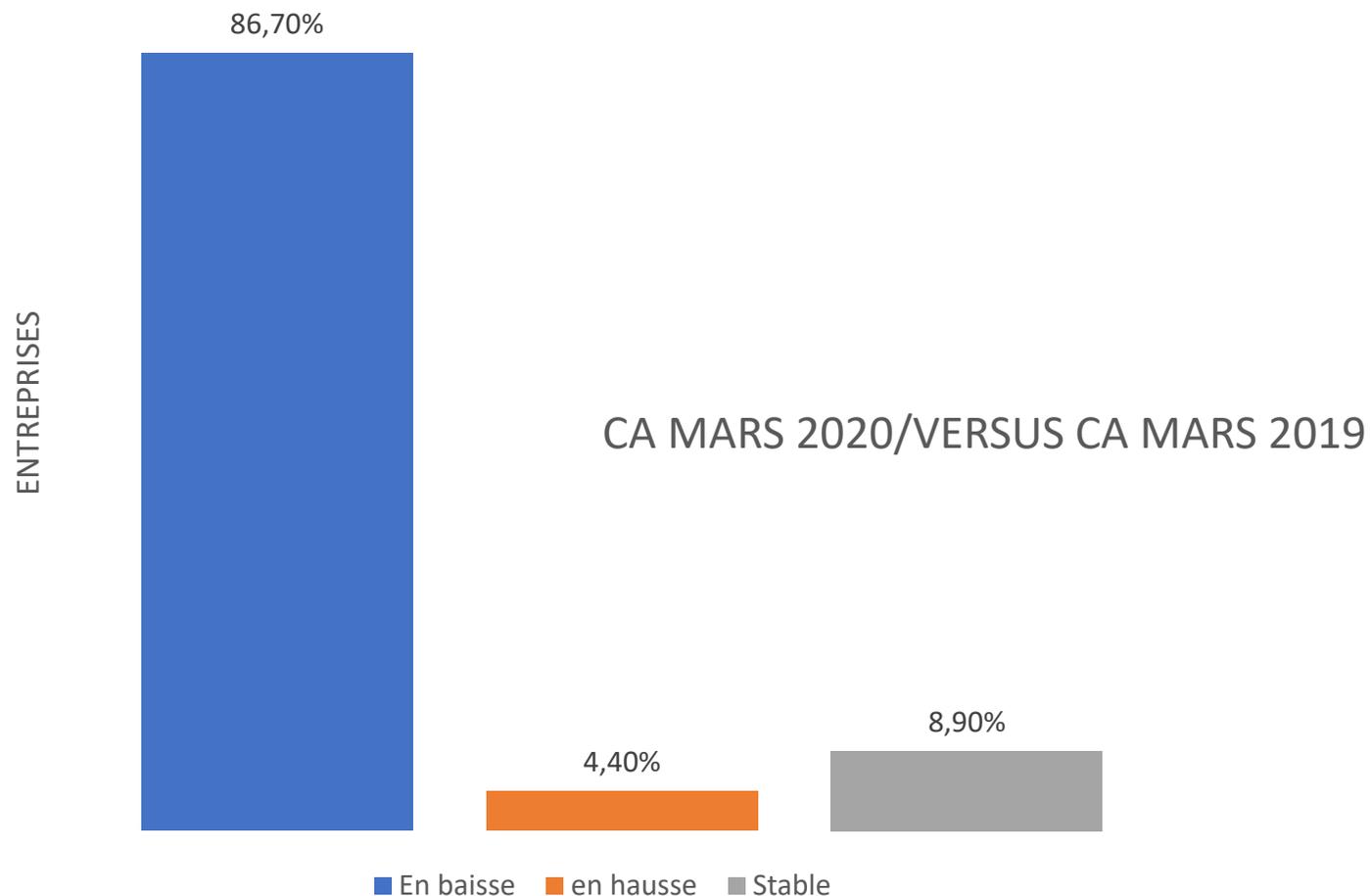
Depuis le début du confinement, la situation a-t-elle évolué ? Vous avez finalement décidé de mettre votre entreprise en sommeil : si oui, à quel pourcentage ?



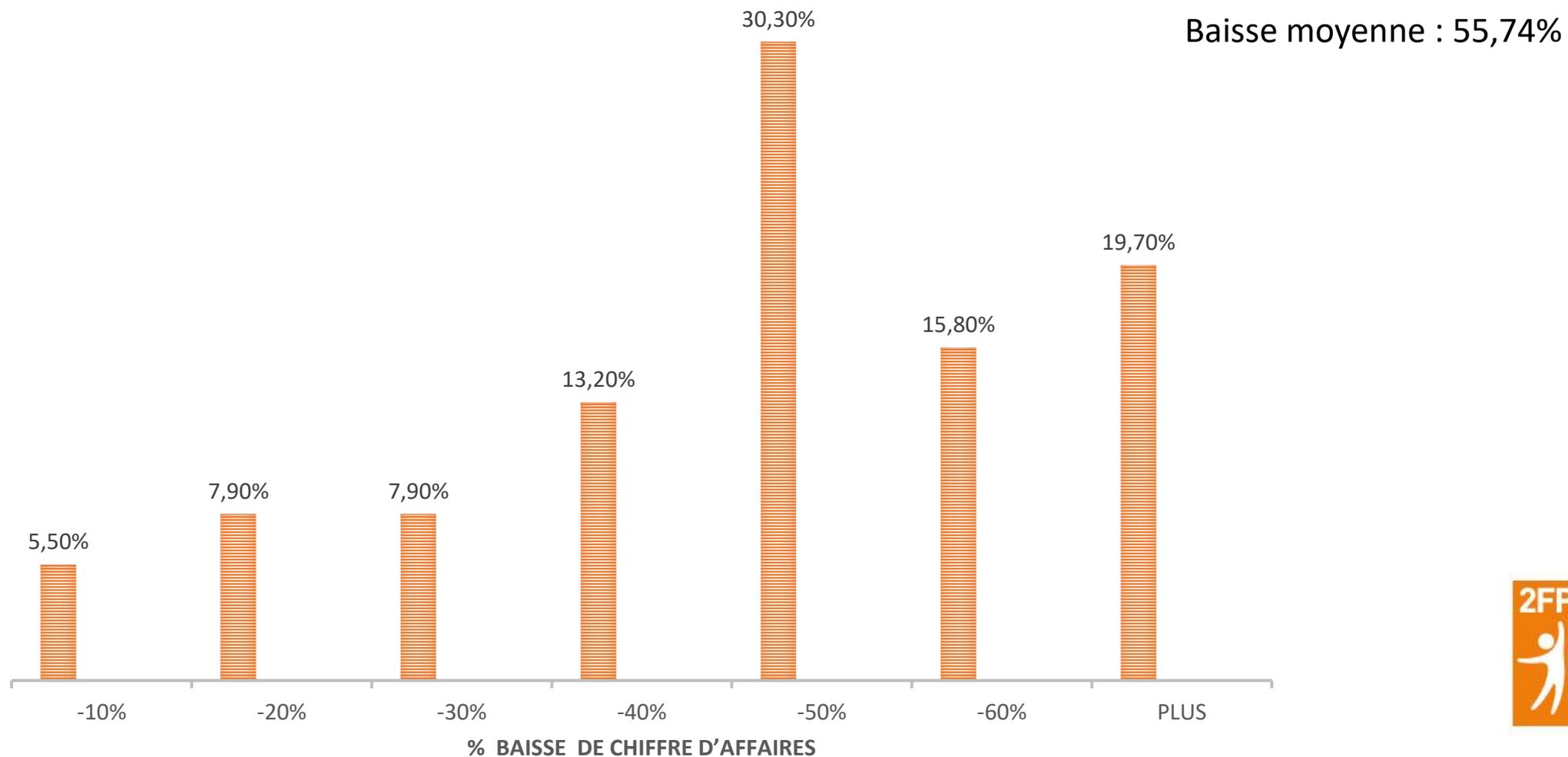
Le gouvernement a annoncé un prêt garanti par l'Etat

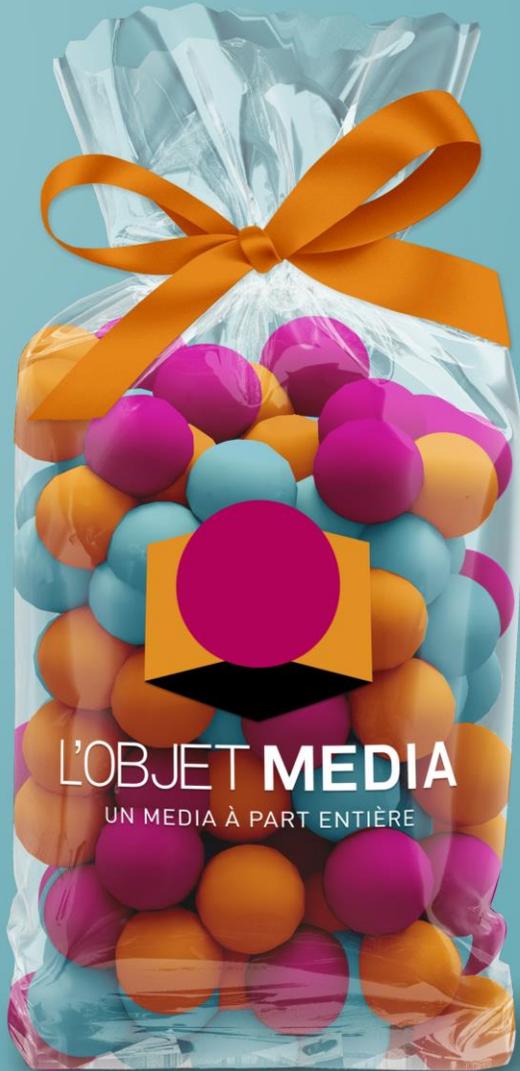


Parlons chiffre d'affaires : par rapport à mars 2019, votre chiffre d'affaires est-il ?



Si votre chiffre d'affaires est en baisse, merci d'indiquer un pourcentage :





L'objet média,
Un CA de 1,2 milliards€
2000 entreprises
13000 salariés
en France.



FÉDÉRATION FRANÇAISE
DES PROFESSIONNELS
DE LA COMMUNICATION
PAR L'OBJET



La Fédération, En quelques mots et quelques actions



FÉDÉRATION FRANÇAISE
DES PROFESSIONNELS
DE LA COMMUNICATION
PAR L'OBJET

Une Fédération qui vous rassemble.

- Des échanges avec vos pairs dans les collèges dédiés, les conseils d'administration ouverts à tous,
- Chaque collège est indépendant : à chacun ses thèmes de discussion et de travail, ordre du jour et son compte-rendu,
- Des commissions mixtes pour un échange inter-collèges,
- Des moments de détente et de convivialité : la nuit des Pop's, l'Université d'été,
- Une charte de transparence **distributeur** et **fournisseur** pour des relations interentreprises saines. Chacun sait qui fait quoi et est libre de travailler avec qui il veut, en connaissance de cause.



AACC

union
des
marques

26^e RENDEZ-VOUS
DE L'EFFICACITÉ
DE LA COMMUNICATION

LUNDI 2 DECEMBRE 2019
au théâtre de Paris

Remise des prix Effie France



Une Fédération qui vous valorise.



- Une campagne de **publicité nationale**
- Une campagne de sensibilisation auprès **des étudiants**
- **Un livre blanc** dédié à l'objet média
- Une **commission responsable (RSE)**
- Une **communication régulière** de la Fédération vers les annonceurs

Une Fédération qui vous valorise.



Quel que soit votre métier, vous pouvez mettre en avant l'ensemble des solutions que nous mettons à votre disposition :



Label 2019
MARQUAGE
Made in France™

LA CHARTE DE LA PROFESSION

Les adhérents, ainsi que les représentants de la Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet (2FPCO), s'engagent à respecter les exigences spécifiées dans la charte.



LES ENGAGEMENTS DE L'ADHÉRENT

EXIGENCES	PREUVES
ORGANISATION DE L'ENTREPRISE	
1. Être immatriculé au registre du commerce, tenir une comptabilité conforme aux obligations légales et tenir à jour l'ensemble des livres légaux prévus par les textes (notamment dépôt des comptes annuels au greffe du tribunal : art L232 21/232 22 et 232 23 du code de commerce à partir d'un CA de 70000€ ou 10 salariés)	Kbis, bilan, attestations diverses...
2. Déclarer et payer ses taxes et contributions : TVA, Déclaration d'échange de Biens... (liste non exhaustive)	Attestations des différents organismes correspondants
3. Être à jour de l'ensemble des cotisations sociales et fiscales et particulièrement en ce qui concerne la déclaration préalable d'embauche et le paiement des cotisations sociales	Attestations des différents organismes correspondants
4. Préserver la sécurité des biens et des personnes. Document unique. Plan de continuité d'activité (PCA) Préserver les fichiers en terme de : sauvegarde informatique à fréquence prédéfinie, protection du système informatique de l'entreprise.	Document unique établi et communiqué Sauvegarde en place Existence d'un anti virus
5. Respecter la Charte de la 2FPCO	Signature et diffusion de la Charte en entreprise
TRANSPARENCE COMMERCIALE	
6. Définir clairement l'offre de services en fonction des compétences appropriées.	Trame de documents récapitulant l'offre de service : plaquette, site Internet, propositions, autres.
7. Formaliser avec chaque client un contrat de service (bon de commande, DAT, conditions générales de vente ou conditions spécifiques de vente, formalisation écrite de toute modification au contrat) des prestations fournies en rapport aux exigences réglementaires et légales applicables (définition et revue des exigences, signatures).	Capacité à fournir en exemple des contrats établis avec les clients.
8. Respecter la réglementation et les normes en vigueur et fournir lorsque demandé les certificats de conformité	Présentation des certificats
9. Respecter la législation en vigueur quant au paiement de la taxe de la SÉLECTION (copie France).	Bordereaux
10. Contracter des garanties d'assurance adaptées à la nature de l'offre de services dont une assurance de responsabilité professionnelle et civile.	Contrats d'assurance
11. Ne pas utiliser le logo du client sans accord écrit préalable	Présentation d'un accord écrit
12. Refuser en toute connaissance de cause, de copier et/ou utiliser des produits créés ou brevétés par un tiers, sans accord préalable.	Licence et/ou autorisation
13. Respecter les « copy right » logiciels	Licence
14. Respecter le statut professionnel et faire respecter le statut professionnel par les salariés ainsi que les sous-traitants.	Clause présente dans le contrat avec les salariés et les sous-traitants.

Une Fédération

qui vous accompagne



POUR VOUS SITUER PAR RAPPORT A VOS CONFRERES

Baromètres, sondages internes.



POUR VOUS PROTEGER

Veille contre les arnaques et escroqueries.



POUR RESTER "EN REGLE"

Veille réglementaire, sociale et législative et formations (RGPD)



POUR CONSEILLER VOS CLIENTS

Etudes consommateurs, outils marketing



POUR VOUS FORMER

Multiples formations aux thématiques différentes



POUR VOS RECRUTEMENTS

Annonces sur les sites 2FPCO, CGI



VOUS ACCÉDEZ A UNE BIBLIOTHEQUE DE DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

CGV, entretiens annuel, attestation de confidentialité;

COFAG

Tarifs très négociés sur Chronopost, l'achat de véhicules neufs, la location et l'entretien de véhicules, les achats généraux, un CE mutualisé, etc.

GRASAVOYE

Assurance et cybersécurité

CABINET RACINE

Des avocats, toutes spécialités, partout en France, qui connaissent nos métiers

SGS

Tests de produits et audits sociaux

AFNOR

Partenariat autour d'ACESIA

Vous faites des économies.



**NOTRE
METIER
CHANGE,
REJOIGNEZ-
NOUS !**



pro.2fpc.com