



COVID-19 ou PAS

Objets Médias et

Evènementiel

« INDISSOCIABLES »

## Méthodologie

Questionnaire administré du 29 avril au 5 mai 2020  
(sondage via Survey Monkey)

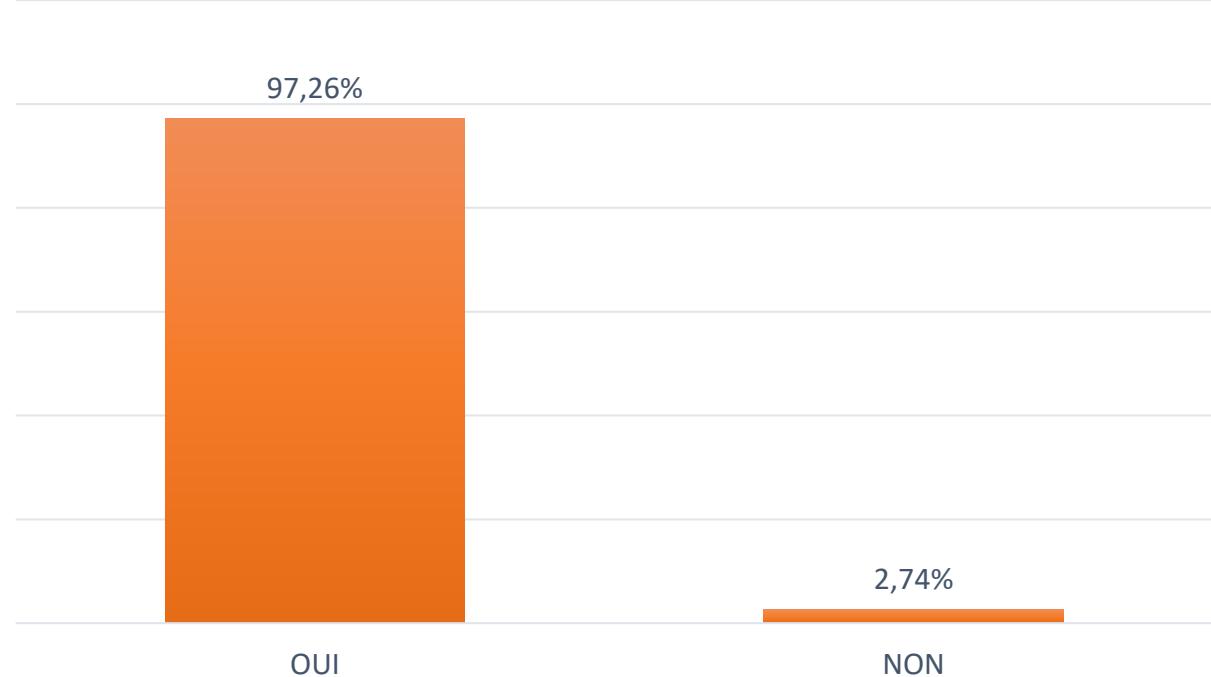
162  
professionnels de l'objet media  
se sont exprimés :



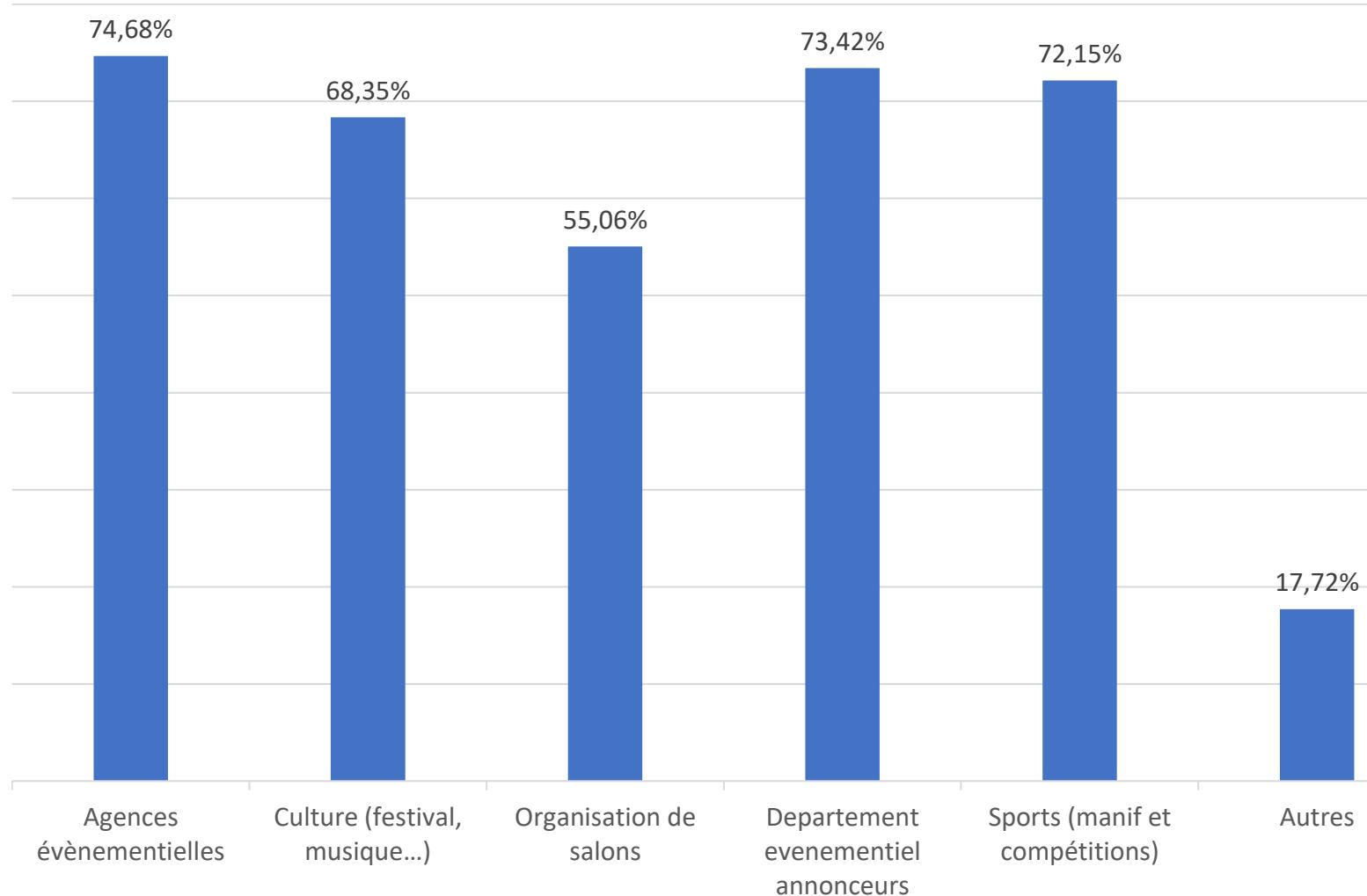
97%  
des acteurs de  
l'objet média  
travaillent pour le  
secteur de la  
communication  
évenementielle.

---

Travaillez-vous pour le secteur de la  
communication évenementielle ?

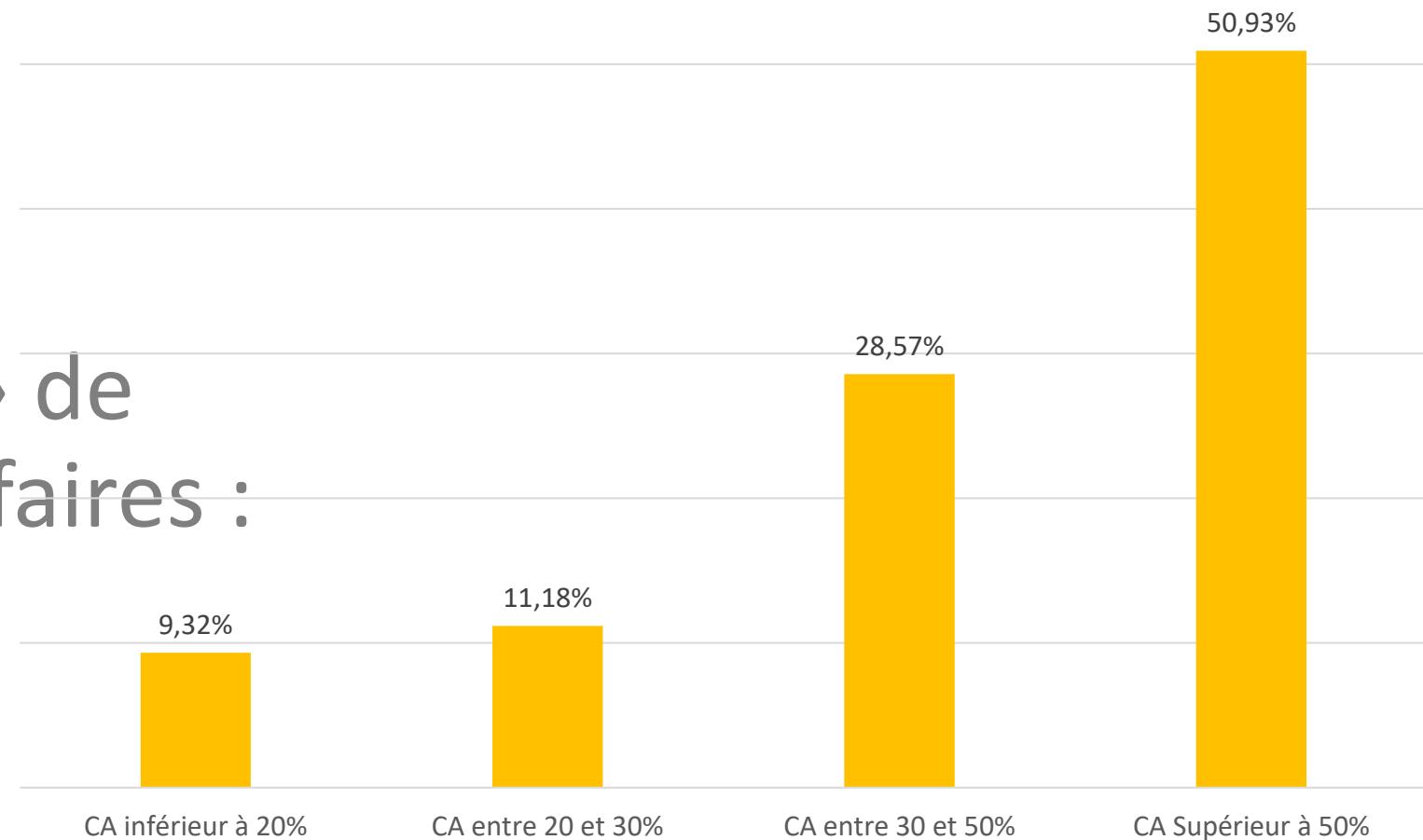


# Nous travaillons pour ces clients :

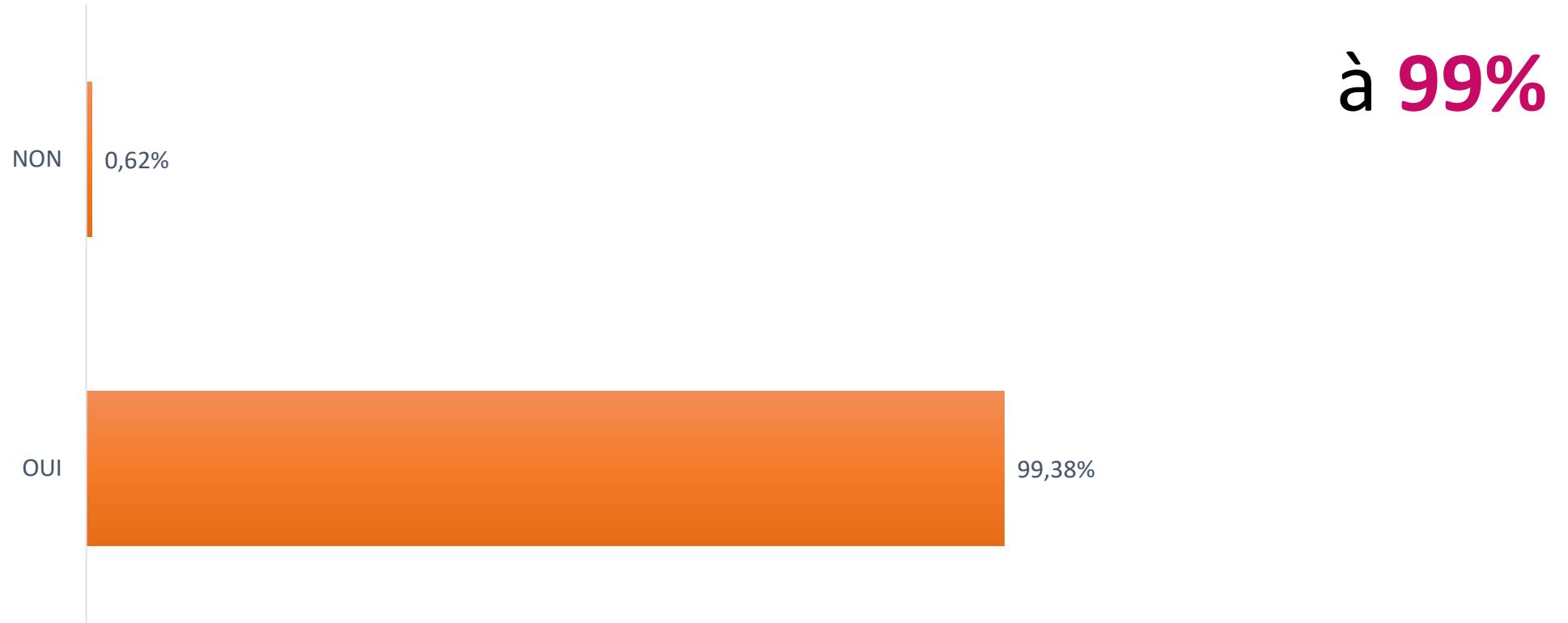


Nous travaillons  
beaucoup pour  
l'Evènementiel,

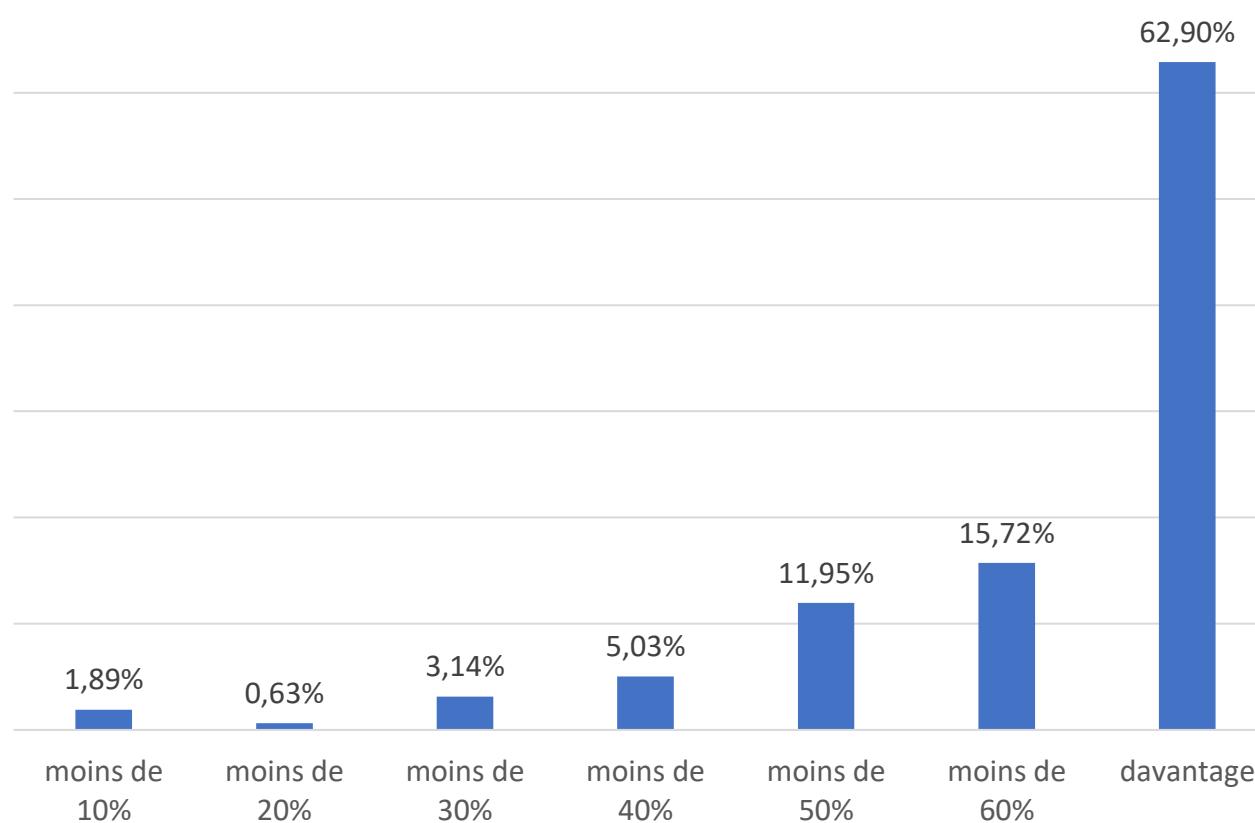
La preuve, le  
pourcentage  
« événementiel » de  
notre chiffre d'affaires :



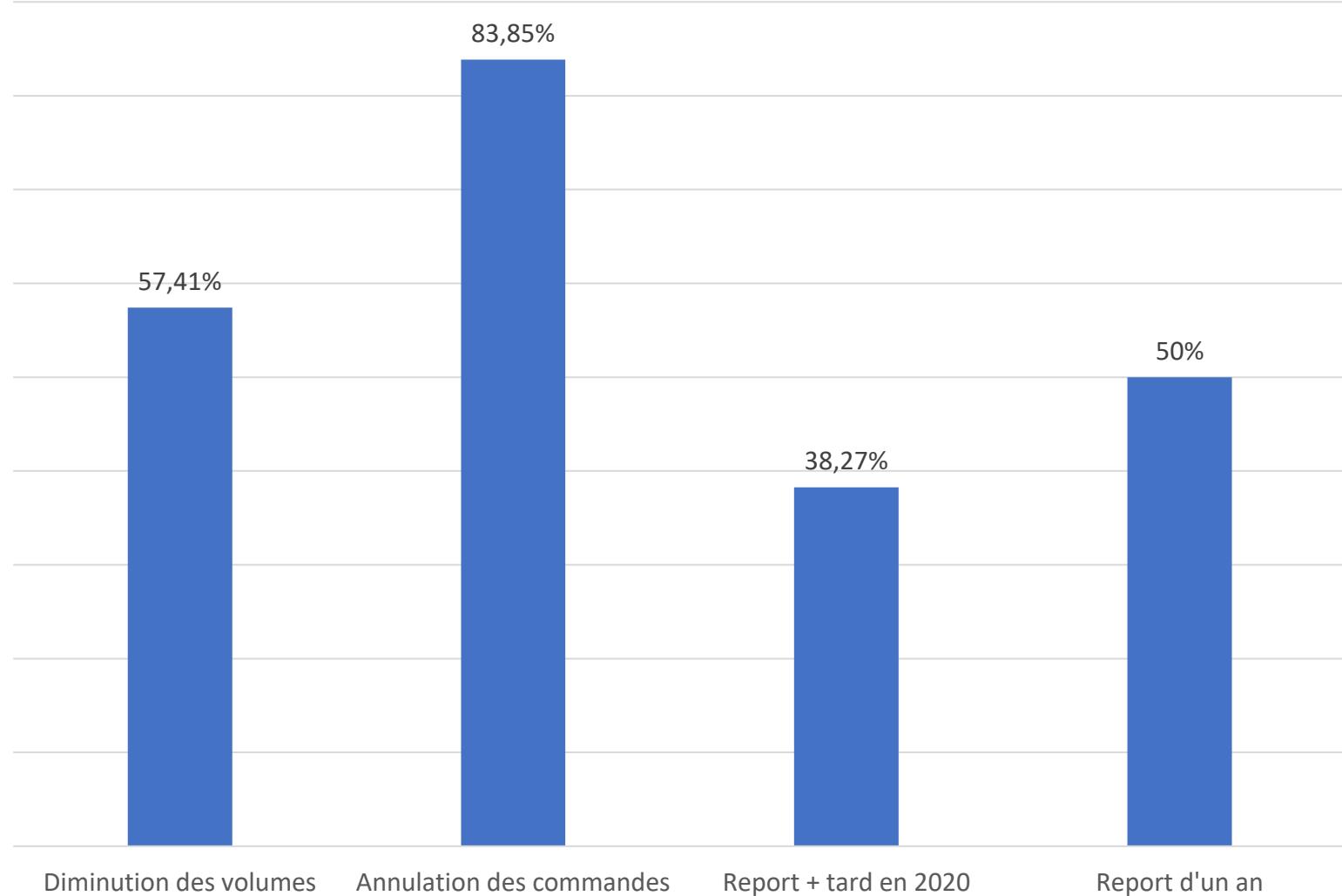
# La crise sanitaire a impacté notre activité en évènementiel

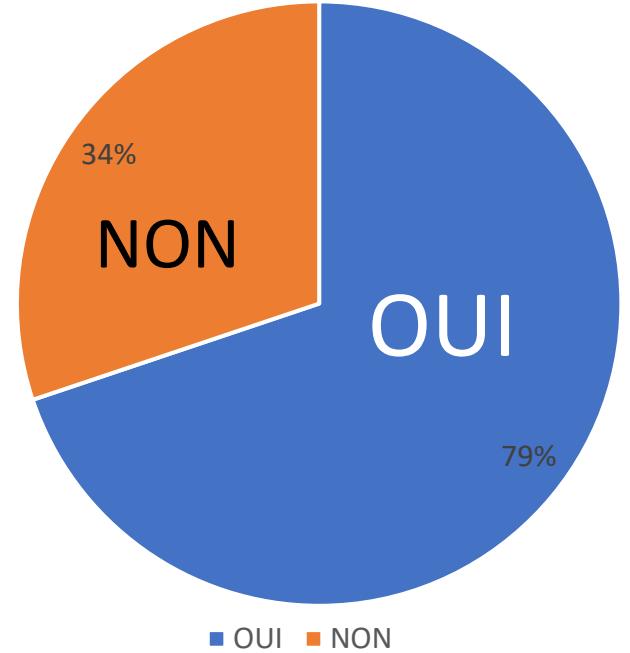


# Le chiffre d'affaires « événementiel » de l'objet média a baissé de



# Comment est impactée l'activité :





La reprise de notre activité est conditionnée par celle des acteurs de l'événementiel à **79%**



L'objet média,  
Un CA de 1,2 milliards€  
2000 entreprises  
13000 salariés  
en France.



FÉDÉRATION FRANÇAISE  
DES PROFESSIONNELS  
DE LA COMMUNICATION  
PAR L'OBJET