

Bienvenue dans votre Fédération



La Fédération vous rassemble

• LA FÉDÉRATION vous permet d'échanger avec vos pairs, pour un véritable partage d'expérience, lors des collèges dédiés aux sujets métiers ou avec tous les adhérents, lors de l'université d'été.

• Chaque collège, Agences, Fournisseurs et Marqueurs, est indépendant :
À chaque réunion, un ordre du jour, des échanges ouverts et un compte-rendu uniquement envoyé aux adhérents du même métier. À chaque collège, ses sondages.

• Des commissions mixtes pour échanger entre collèges qui permettent la mise au point et la rédaction de documents de bonnes pratiques.

• Une charte de transparence pour des relations interentreprises plus harmonieuses et un comité d'arbitrage pour régler les contentieux.



” Ne restez pas isolé,
rejoignez votre collège.

La Fédération vous valorise

VOUS PROFITEZ DES ACTIONS DE COMMUNICATION ET D'INFLUENCE :

• Une campagne de publicité nationale pour valoriser l'objet publicitaire, faire connaître ses atouts et le faire reconnaître comme un média à part entière par le biais de la marque OBJET MEDIA. Les supports de publicité, visuels et textes sont réutilisables y compris pour vos campagnes de communication.

• Une campagne de sensibilisation pour expliquer l'objet média aux étudiants.

• Des conférences et réunions d'annonceurs organisées régulièrement.

• Des actions de lobbying auprès des parlementaires et des institutions publiques.



” Et quel que soit votre
métier, vous pouvez
mettre en avant :

- **Votre charte éthique et professionnelle.**
- **La certification qualité via le label Qualiserv® ou le label marquage Made in France®.**
- **La charte RSE de 2FPCO qui valide votre démarche RSE après évaluation.**
- **Les prix de l'objet publicitaire / prix de l'objet média.**

La Fédération vous informe

79%

des Français
conservent et utilisent
les objets médias
qu'on leur a offerts.*

**L'OBJET
MÉDIA**

**3^{ème} média
préférée
des français**

79%

des Français
se souviennent
de la marque apposée
sur l'objet média.*

“ Les Universités d'été ”



*Source enquête TSM Research/2FPCO 2020



VOUS BÉNÉFICIEZ GRATUITEMENT D'OUTILS :

- **Pour vous situer par rapport à vos pairs :**
Des baromètres, sondages internes.
- **Pour vous protéger :**
Une veille contre les arnaques et escroqueries en tous genres.
- **Pour rester « en règle » :**
Une veille réglementaire, sociale et législative.
- **Pour gagner des parts de marché :**
Des sensibilisations complètes à la RSE et outils marketing via des études de consommateurs.
- **Pour intégrer plus vite vos collaborateurs :**
Une sensibilisation à l'objet média pour les nouveaux entrants dans le métier.

VOUS BÉNÉFICIEZ DE FORMATIONS À PRIX ADAPTÉS DISPENSÉES PAR 2FPCO FORMATION :

À votre disposition, des formations RGPD, négociation commerciale, marketing de l'objet média, DUER, outils de qualité de type label Qualiserv®, Marquage Made in France®, ISO 9001, formations RSE (aux évaluations Acesa ou Ecovadis) ou environnementales ISO 14001, ...

La Fédération vous accompagne



🗨️ **Le site web adhérents stocke tous les textes/images importants : vous y avez accès en permanence pour une véritable autonomie.**

VOUS FAITES DES ÉCONOMIES SUR :

- **Les frais généraux :**
Des prix sont négociés par la COFAG pour vos achats de transport, de véhicules (location, achat et entretien) de services (reprographie, copieurs), de communication (anti-spam, téléphonie) et de services au personnel.
- **Le conseil :**
 - Les consultations d'avocats (Cabinet RACINE)
 - Les informations sur la convention collective du commerce de gros (CGI)
 - Les tests et audits sociaux (SGS) etc...

Votre Fédération, en toute transparence

- La Fédération est un syndicat patronal, géré comme une association loi 1901 sans but lucratif : l'Assemblée Générale élit un Conseil d'Administration, qui élit lui-même le Bureau et le Président.
- Les frais des élus ne sont pas pris en charge par la Fédération.
- Le budget de la Fédération est exclusivement alimenté par les cotisations, recettes de formations et quelques partenariats commerciaux.
- La Fédération rend compte de toutes ses actions au fil de l'eau (compte-rendu, newsletters).

Paroles d'Adhérents



S'il y a une manifestation de la Fédération à ne pas manquer, c'est bien l'université d'été. Adhérentes depuis peu, nous avons découvert toutes les activités la Fédération à travers ce séminaire. Tant les apports que les échanges entre membres ont été riches. L'université d'été a conforté notre intérêt à être adhérentes.

PASCALE BEAUDICHON
ET RAPHAËLLE ANDRÉ - FABRIKA



La 2FPCO nous a fait gagner énormément de temps pour comprendre le marché, compléter notre business plan et nous lancer.

ROMAIN GUILLET - PANTACOM



Je remercie la Fédération d'avoir mis en place un label pour valoriser le marquage en France. Il nous a permis de formaliser notre démarche qualité.

JOËL HEQUET - COPINEW



En confiant nos chiffres à un cabinet extérieur, nous construisons un observatoire de la profession, solide et pertinent, utile à tous les acteurs.

YVES LECHEVALIER - PF CONCEPT



En adhérant à la 2FPCO je bénéficie aussi des accords COFAG. À ce titre, sans rien changer à mes habitudes d'achats, j'ai réussi à faire de belles économies sur mes frais généraux, comme le transport avec Chronopost ou bien sur l'achat de véhicules.

FRÉDÉRIC VAILLANT - KADIMAGE



Les modules du parcours découverte RSE sont très enrichissants : En 4 modules et 6h, j'ai acquis les fondamentaux de la RSE appliquée à l'objet média.

LUCILE VANDEN NEST - OTECA



Nous avons décidé d'entrer en démarche RSE : la Fédération nous a permis de la formaliser au moyen d'un accompagnement personnalisé et de la faire évaluer par Ecovadis.

BERTRAND THIERRY - CADACTUEL

Vos avantages «Adhérent 2FPCO »

	Adhérent	Non-adhérent
CHARTE	<ul style="list-style-type: none"> - Valoriser son appartenance - Utilisation du logo adhérent 2FPCO 	-
FORMATION	- Une large offre de formation à prix adapté	- Offre équivalente à prix de marché
LABELS	- Accès au label exclusif Qualiserv®	-
	- Accompagnement au label marquage Made in France® à prix adapté	- Accompagnement au label marquage Made in France® prix de marché
ÉCHANGES & INFORMATION	<ul style="list-style-type: none"> - Réunions de collèges (& de collèges mixtes) - Participation à l'Université d'été - Sondages de tendances de marché - Veille réglementaire & conjoncturelle 	-
RSE	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisation gratuite en 4 modules, soit 6h (accessible à tous les collaborateurs) - Accès à la charte RSE 2FPCO 	-
COMMUNICATION	<ul style="list-style-type: none"> - Possibilité d'utiliser les visuels publicitaires et leurs déclinaisons - Reprise du Livre Blanc dans vos argumentaires 	-
ÉTUDES	<ul style="list-style-type: none"> - Communication en avant première (Etude TSM Research, France Pub...) - Décryptage par l'auteur de l'étude 	- Communication partielle en même temps que le grand public
	- L'Observatoire de la profession	-
AVANTAGES	<ul style="list-style-type: none"> - COFAG : Centrale d'achats, prix négociés (frais généraux, transport...) - RACINE : Cabinet d'avocats (consultations à prix négociés) - CGI : Fédération du Commerce de Gros (veille sociale) 	-

pro.2fpcoco.com

52 Boulevard Rodin
92130 Issy les Moulineaux
01.47.65.84.98
juliette.salome@2fpcoco.com



FÉDÉRATION FRANÇAISE
DES PROFESSIONNELS
DE LA COMMUNICATION
PAR L'OBJET