



Sylvain Barraud

« LA 2FPCO VALORISE NOTRE MÉDIA AUPRÈS DES ANNONCEURS »

Spécialiste de l'objet publicitaire et du cadeau d'affaires en Nouvelle-Aquitaine, la société Dynamiz (Périgny, Charente-Maritime) a été créée en 2006 par Audrey et Sylvain Barraud. Adhérent de longue date à la 2FPCO, Sylvain Barraud, gérant de Dynamiz, nous explique en quoi la Fédération et la campagne de l'Objet Média valorisent le métier de la communication par l'objet.

QUELLES SONT LES ÉTAPES IMPORTANTES DE L'HISTOIRE DE LA SOCIÉTÉ DYNAMIZ ?

Nous avons démarré l'activité par la mise en place d'opérations de marketing opérationnel (programmes de fidélisation, animation des ventes, opérations primes à la commande, dispositif de parrainage, etc.), d'où l'origine du nom, évoquant la « dynamisation » de réseau. Rapidement, la communication par l'objet a complété notre catalogue de cadeaux d'affaires, permettant d'amener une dimension promotionnelle aux animations et augmenter ainsi la performance et l'originalité des actions. La découverte de cet univers coloré de l'objet et du textile publicitaires nous a séduit et nous avons rapidement construit notre offre. En 2011, la première version de notre site catalogue www.communiquezobjet.fr voyait le jour. Notre clientèle est aujourd'hui très variée, répartie sur tout le territoire français et essentiellement constituée de grands comptes nationaux, de PME, d'administrations et d'associations.

SUR QUOI FONDEZ-VOUS VOTRE VALEUR AJOUTÉE POUR VOUS DÉMARQUER ?

Nous structurons, en ligne, une offre originale et qualitative, afin que nos clients annonceurs trouvent des produits cohérents, suivant les tendances, et en phase avec le message qu'ils souhaitent véhiculer. Deux commerciaux terrain couvrent l'ex-région Poitou-Charentes, avec comme appui un showroom agréable, qui s'avère être un véritable lieu d'inspiration pour nos clients. Enfin, nous avons développé notre solution de gestion de catalogue, incluant conseil, services web, statistiques et des prestations optionnelles de stockage et logistique. Un gain de temps et une optimisation considérable pour nos clients. Aujourd'hui, nous continuons activement à développer et améliorer nos outils digitaux dans la course folle au web. Nous serons ainsi positionnés parmi les acteurs de demain. Nous travaillons également à une plus grande souplesse et réactivité concernant la personnalisation des articles, pour toujours plus de valeur ajoutée.

COMMENT AVEZ-VOUS CONNU LA 2FPCO ET POURQUOI Y AVOIR ADHÉRÉ ?

Nous avons découvert les services de la 2FPCO sur le salon CTCO, il y a quelques années. L'accueil, les explications, l'objectif, les valeurs : notre adhésion nous est apparue évidente ! La Fédération bouillonne et d'outils utiles. Les informations diffusées sont claires et toujours très ciblées métier (réglementation, culture, enquêtes, statistiques, vie de l'entreprise). Cela nous est indispensable pour entretenir notre regard sur la profession et, au besoin, former de nouveaux collaborateurs. Et la campagne « l'Objet Média », initiée par la 2FPCO, valorise de belle manière le rôle des supports de communication que nous distribuons. L'adhésion de Dynamiz à la 2FPCO est un élément supplémentaire de réassurance et un gage de sérieux aux yeux de nos clients annonceurs. Et si la taille de notre structure ne nous permet pas encore de participer régulièrement aux activités proposées, organisées souvent loin de notre région, cela ne nous empêche pas de nous sentir parfaitement à notre place au sein de la Fédération, aux côtés de confrères et fournisseurs tous investis à faire évoluer et valoriser notre profession. Cela correspond à notre état d'esprit.

QUEL MESSAGE FERIEZ-VOUS PASSER AUX NON ADHÉRENTS ?

La 2FPCO œuvre pour tous, dans notre secteur, en valorisant notre média auprès des annonceurs et en diffusant des informations de qualité pour nous, distributeurs. À l'heure où les annonceurs accèdent facilement à de plus en plus d'offres, il est primordial d'apporter conseils et informations pertinentes à nos clients, pour que leurs actions promotionnelles soient une réussite. C'est là notre valeur ajoutée et, sur ce point, la 2FPCO se montre un vrai partenaire. Adhérez !

**« L'adhésion à la 2FPCO est un élément de réassurance et un gage de sérieux aux yeux de nos clients annonceurs »,
Sylvain Barraud, gérant de Dynamiz**

PLUS D'INFO SUR : WWW.2FPCO.COM