



SEPTEMBRE 2020

Quelle activité et
perspective d'activité pour
la communication par
l'objet

Méthodologie

Questionnaire administré le 1^{er} septembre 2020 via
Survey Monkey

76 professionnels de l'objet
media ont répondu au sondage

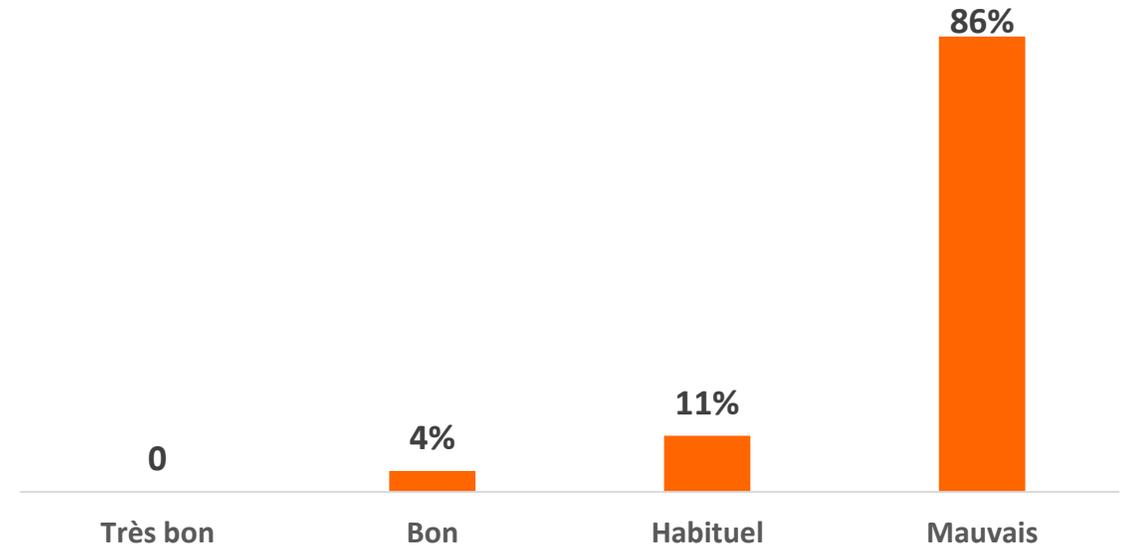


L'OBJET  MEDIA

Q1. Déconfinement et niveau d'activité

Comment qualifieriez-vous le niveau de votre activité au sortir du « déconfinement » ?

86% des acteurs de l'objet média interrogés définissent leur activité post confinement comme **mauvaise**.

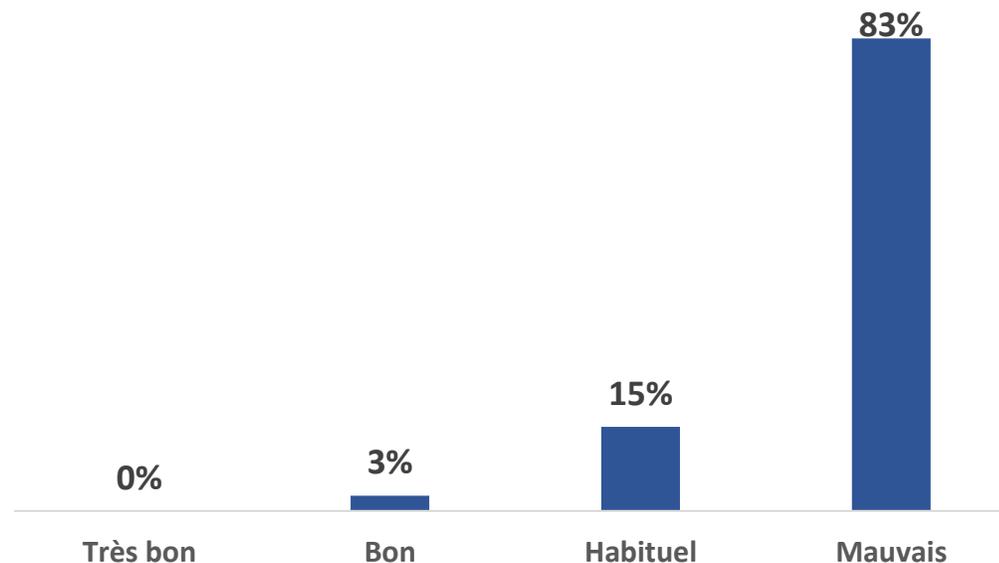


Q2. Activité actuelle des professionnels de l'objet média

Comment qualifieriez-vous le niveau de votre activité à ce jour ?

L'activité a très peu évolué depuis le déconfinement.

83% des participants estiment que leur activité est toujours **mauvaise**.

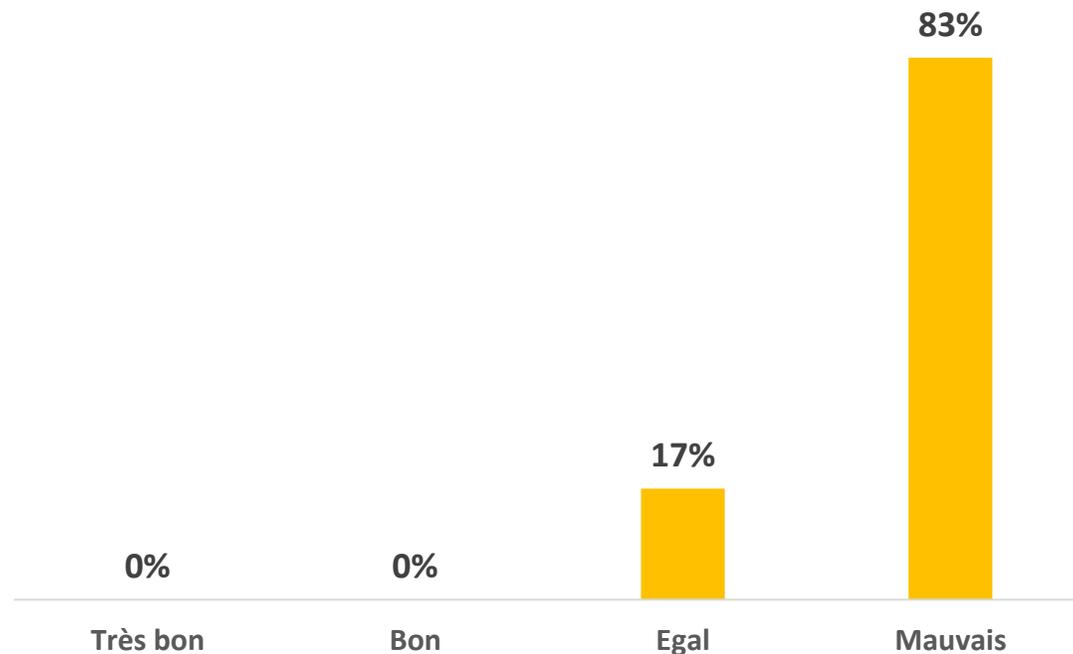


Q3. Perception des mois à venir - activité

Quelle est votre perception de l'évolution pour les mois à venir ? Votre niveau d'activité sera :



83% des professionnels interrogés pensent que leur activité sera **mauvaise** au cours des prochains mois.

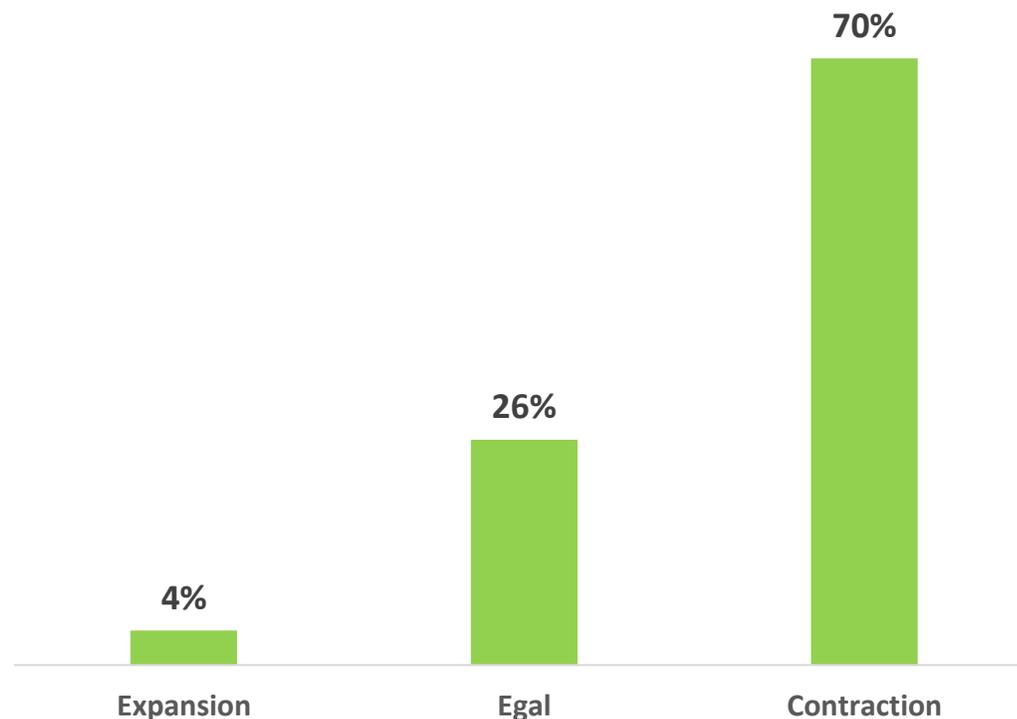


Q4. Perception des mois à venir - emploi

Quelles sont les perspectives en terme d'emploi dans notre secteur ?



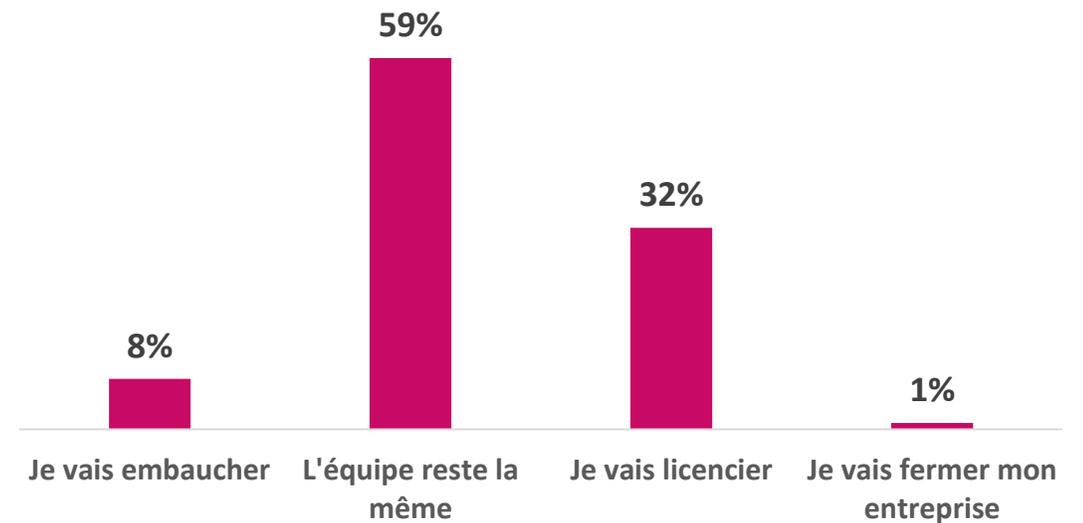
70% des répondants pensent que le secteur de l'objet média subira une contraction de l'emploi dans les prochains mois.



Q5. Perception des mois à venir – embauches et licenciements

Personnellement, embauches ou licenciements, quelles sont vos perspectives pour les 4 prochains mois ?

Presque **60%** des participants conservent la composition de leurs équipes et **32%** vont **licencier**.



Q5. Sujets prioritaires (ouverte)

Quels sujets vous semblent prioritaires à traiter pour accompagner le plan de relance ?

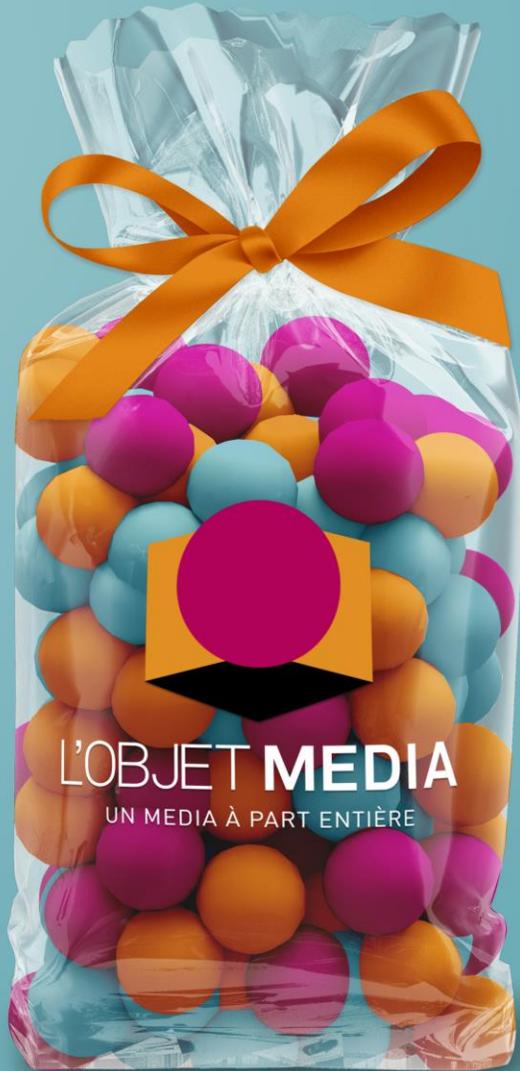
Faire face à la
réduction des
budgets
« communication »
en entreprise

Inciter les
annonceurs à
réaliser des
campagnes de
communication

Réouvrir les
événements
culturels, salons,
etc.

Maintenir les
aides de l'Etat et
le chômage
partiel





L'objet média,
Un CA de 1,2 milliards€
2000 entreprises
13000 salariés
en France.



FÉDÉRATION FRANÇAISE
DES PROFESSIONNELS
DE LA COMMUNICATION
PAR L'OBJET